memoria 2024

Vegalsa, cada día más tú



VEGALSA-EROSKI

Contenido: Vegalsa-Eroski y Valora Consultores.
Fotografía: Álvaro Arribí (cubiertas y fotos editorial).
Banco de imágenes Vegalsa-Eroski: Fotos en información y artículos.
Diseño editorial y maquetación: Molotov Cóctel Creativo.

Queda estrictamente prohibida, sin autorización por escrito del editor, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de la presente edición.

Entidad certificadora: BUREAU VERITAS CERTIFICATION.

Depósito legal: C 1266-2019.
Todos los derechos reservados. Mayo 2025.


Vegalsa
EROSKI

Memoria Anual **Vegalsa-Eroski** *2024*

índice

		PÁG.
	Carta de la Presidenta del Consejo de Administración	07
	Carta del Director General	09
	Datos destacados 2024	10
cap. 1	Somos Vegalsa-Eroski	12
cap. 2	Un equipo comprometido	32
cap. 3	Compromiso con un suministro responsable y local	46
cap. 4	Compromiso con los productos y servicios de calidad	54
cap. 5	Compromiso sostenible con el medioambiente	60
cap. 6	Compromiso con la sociedad	74
cap. 7	Criterios de elaboración e información adicional	84

Dña. Rosa Carabel Di Paola

Presidenta del Consejo de Administración de Vegalsa-Eroski



Cada día más tú

No puedo resistirme a compartir el privilegio que significa para mí el firmar esta carta por primera vez como presidenta del consejo de administración de la empresa que me vio nacer en el retail de alimentación hace 30 años, en la que tuve la suerte de trabajar y aprender de la mano de su director general hasta hace bien poco, Joaquín González Iglesias, al que quiero y admiro profundamente. Él fue quien me contagió su pasión por este sector en el que cada día aprendo y disfruto.

Nuevamente, el año 2024 fue un año de retos y oportunidades. Con una situación más normalizada en cuanto a la tensión inflacionaria y las dificultades en la cadena de suministro acontecidas durante el periodo 2022-2023, los desafíos del ejercicio que acabamos de cerrar han tenido que ver con un mercado cada vez menos predecible y la continua evolución de los hábitos de consumo. En este contexto, Vegalsa-Eroski ha demostrado un año más la solidez de su modelo de negocio, promoviendo la estabilidad y la colaboración de todas las personas que forman este proyecto para seguir impulsando nuestra visión: ser la tienda preferida de las personas consumidoras.

En este último ejercicio, hemos centrado nuestros esfuerzos en ofrecer la mejor experiencia de compra a nuestros clientes. Trabajando en estrecha colaboración con nuestros proveedores, seguimos potenciando los productos de nuestra tierra, mejorando y ofreciendo cada día más nuestros artículos de marca propia e impulsando campañas que favorezcan el ahorro, en un esfuerzo arduo pero decidido por contribuir a la contención de precios de los productos presentes en todos nuestros establecimientos.

Al mismo tiempo, hemos continuado adaptándonos a las necesidades de los consumidores. Hemos abierto nuevos establecimientos -tanto propios como franquiciados- y actualizado nuestra red comercial ya existente para ofrecer soluciones que se adapten a su estilo de vida y también a sus valores, teniendo la sostenibilidad y la acción social como pilares fundamentales de nuestro propósito. En este escenario, la capacidad de innovación y la inversión han jugado un papel clave para responder a las expectativas de todos nuestros grupos de interés, garantizar la viabilidad de nuestro modelo a largo plazo y, en definitiva, ser "cada día más tú", cada día más comprometidas con las miles de personas que visitan nuestras tiendas en Galicia, Asturias y Castilla y León.

Pero lo que realmente da sentido a nuestra compañía son las personas. Más de 7.700 profesionales aportan cada día su compromiso, talento y resiliencia a esta compañía. A todas ellas, las felicito un año más por haber superado todas las expectativas y ser responsables de estos grandes resultados que estamos a punto de presentar. Estoy segura de que, como equipo, podremos seguir construyendo un futuro prometedor para este proyecto conjunto que es Vegalsa-Eroski, para las comunidades en las que estamos presente y para la sociedad en general. Un futuro que será más sostenible, más igualitario, más diverso e inclusivo, y, por lo tanto, un futuro en el que el bienestar de todas las personas será el eje de nuestra evolución.

Mis mejores deseos para todas y todos,



Dña. Rosa Carabel Di Paola
Presidenta del Consejo de Administración
de Vegalsa-Eroski

D. José Manuel Ferreño Sánchez

Director General de Vegalsa-Eroski



Es un orgullo para mi presentar la Memoria 2024 de Vegalsa-Eroski. Un ejercicio que refleja el compromiso, esfuerzo y confianza mostrados por todo el equipo, en el que ha sido mi primer año como director general de Vegalsa-Eroski, tras haber sucedido en el cargo a una persona tan admirada y querida como Joaquín González.

A pesar de la complejidad de un contexto económico desafiante y con una inflación más contenida, este año hemos vuelto a crecer por encima del mercado, reforzando nuestro liderazgo en Galicia con una cuota del 21,19 % (Nielsen), continuando con nuestra expansión en Asturias y Castilla y León y generando valor para nuestros clientes con una estrategia clara en la que la sostenibilidad, la innovación y la proximidad fueron protagonistas.

Este 2024, hemos centrado nuestros esfuerzos en ofrecer la mejor experiencia de compra en nuestros 286 establecimientos Eroski, Autoservicios Familia y Cash Record, sin perder de vista el ahorro. Para ello, hemos optimizado nuestros procesos, trabajando mano a mano con nuestros proveedores para ofrecer mejores precios, puesto en valor la calidad de nuestras marcas propias y aumentado la inversión en ofertas y promociones, muchas de ellas canalizadas mediante nuestro programa de fidelización Eroski Club, del que ya se benefician más de 915.000 socios. A través de estas iniciativas, hemos conseguido transferir a nuestros clientes ahorro por valor de 70 millones de euros, un 17 % más que el año anterior.

Del mismo modo, mantuvimos nuestro compromiso con las comunidades en las que tenemos presencia, destinando 566 millones de euros a compras de nuestra red de 900 proveedores locales; los cuales consideramos parte fundamental de nuestro plan estratégico, tal y como quedó reflejado en el X Encuentro con la Industria Alimentaria, celebrado en el mes de mayo en A Coruña.

Sin embargo, somos conscientes de que una empresa no sólo debe contribuir a su entorno generando beneficio económico, sino que además ha de ser un buen vecino. Por eso, nuestra estrategia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) aborda desafíos como la reducción de las desigualdades sociales, la promoción de hábitos de vida saludables, la valorización de nuestro patrimonio cultural y el fomento de la sostenibilidad medioambiental. En este sentido, hemos destinado 4,1 millones de euros a nuestra política de RSE, un 8 % más que el año anterior, de los cuales 830.000 euros fueron aportados por nuestros clientes. Gracias a su solidaridad, hemos podido ayudar a miles de personas en situación de vulnerabilidad a través de diferentes campañas como "Céntimos Solidarios", el "Zampakilos Solidario" y la "Gran Recogida" y también a las personas damnificadas por la enorme catástrofe de la DANA en Valencia. En el aspecto medioambiental, en 2024, continuamos impulsando nuestro programa contra el desperdicio alimentario, mediante el cual se salvaron 8.684 toneladas de alimentos de ser desperdiciados en toda nuestra cadena de valor. Esta estrategia se vio complementada por el reciclaje de otros residuos, tanto de tiendas como de clientes, entre los que se encuentran plásticos, aceites, tapones, cápsulas y residuos textiles.

Nada de esto habría sido posible sin la dedicación de las 7.731 personas que conformaron Vegalsa-Eroski en 2024, entre los equipos de tiendas, plataformas y sede. Su esfuerzo diario es la esencia de nuestra compañía y la clave de nuestro éxito. Miramos hacia el futuro con ambición y responsabilidad, convencidos de que juntos seguiremos avanzando para ofrecer un modelo de distribución cada vez más innovador, sostenible y comprometido con las personas y el planeta.

Vamos a por ello,



D. José Manuel Ferreño Sánchez
Director General de Vegalsa-Eroski

2024 Principales resultados

Impacto económico

VENTAS BRUTAS
1.639,2
MILLONES DE €

IMPUESTOS Y TRIBUTOS
34,4
MILLONES DE €

Personas

EMPLEOS
7.731

BENEFICIOS EMPLEADOS
2,3
MILLONES DE €

SALARIOS
190,3
MILLONES DE €

Inversión RSE

VEGALSA-EROSKI
4,1
MILLONES DE €

CLIENTES
838
MILES DE € EN APORTACIONES DE NUESTROS CLIENTES



Red comercial

TIENDAS
286

SUPERFICIE COMERCIAL
249.949 m²

INVERSIÓN
36,1
MILLONES DE €

TIENDAS

EROSKI	8
EROSKI center	92
EROSKI gasolinera	6
EROSKI city	56
Aliprox	24
EROSKI rapid	5
Familia	78
cash record	16
PSA GROUPE	1

Clientes

AHORRO TRANSFERIDO
27,3
MILLONES DE €

EROSKI CLUB
915.132
SOCIOS

EROSKI CLUB ORO
64.287
SOCIOS

TARJETA DE PAGO EROSKI CLUB
14.801
SOCIOS



Proveedores

Nº DE PROVEEDORES LOCALES
897

COMPRAS A PROVEEDORES LOCALES
566
MILLONES DE €


EROSKI
contigo

Somos Vegalsa-Eroski

Conócenos 14

Cultura y gestión corporativa 22

Escuchamos a nuestros grupos de interés 26

1.1 Conócenos

Vegalsa-Eroski es una compañía gallega de distribución alimentaria cuyo origen se remonta a 1956, cuando su fundador, Ventura González Prieto, emprendió su primera compañía; hoy constituida por Vegonsa 1939 S.L. y SINVESA.

En 1998, la familia González formalizó una alianza paritaria con Grupo EROSKI, dando origen a la denominación corporativa que somos hoy en día: Vegalsa-Eroski -integrada por VEGO SUPERMERCADOS S.A.U y Mercash SAR S.A.U-. Este acuerdo fortaleció nuestra presencia en Galicia y permitió la expansión hacia Asturias y Castilla y León. Con sede en el Polígono de Agrela (A Coruña) desde los años 80, Vegalsa-Eroski sigue siendo un referente en la distribución alimentaria, manteniendo nuestro espíritu familiar y nuestras raíces gallegas.

En la actualidad contamos con un equipo de más de 7.700 personas y una red de 286 establecimientos bajo nuestras enseñas comerciales Eroski, Autoservicios Familia y Cash Record, a través de las cuales ofrecemos una amplia gama de productos de calidad procedentes de proveedores nacionales y locales, con una excelente relación calidad-precio.

ESTRUCTURA DE GOBIERNO

En Vegalsa-Eroski hemos implementado el modelo de gestión de Grupo EROSKI, compaginando responsabilidades y competencias propias con otras consensuadas con el grupo. A través de nuestros órganos de gobierno y gestión -el Consejo de Administración y los Comités de Dirección- impulsamos los principios de buen gobierno y las decisiones estratégicas en materia de sostenibilidad alineadas con nuestro propósito y modelo de negocio.

Consejo de Administración[1]

Qué es	Órgano superior de toma de decisiones de Vegalsa-Eroski.			
Funcionamiento	Se reúne mensualmente en sesión ordinaria.			
Competencias	• Aprobación de las políticas y estrategias generales de la sociedad. Aprobación de planes estratégicos. • Aprobación de planes de gestión anuales en sus vertientes cualitativa y cuantitativa de la sociedad. • Nombramiento y destitución de la Dirección General y del equipo directivo dependiente de esta. • Autorización de aperturas, cierres y traslados relevantes. • Autorización de inversiones y contrataciones relevantes.			
Composición[2]	**Rosa Carabel** Presidenta	**Josu Mugarra** Vocal	**José Alonso** Vocal	**Jorge González** Vocal

1. La edad de todas las personas que conforman el Consejo de Administración de Vegalsa-Eroski se enmarca en el rango de mayores de 50 años.
2. Composición actual del Consejo de Administración. A cierre de ejercicio 2024 (31/01/2025), la composición del Consejo es la representada en la fotografía de la derecha.



Composición Consejo de Administración a cierre de ejercicio 2024.

De izquierda a derecha:
José Alonso (vocal), **Rosa Carabel** (vocal),
Jorge González (vocal) y **Javier Amezaga** (presidente)

Comité de Dirección [3]

Qué es	Órgano responsable de la gestión de Vegalsa-Eroski.
Funcionamiento	Se reúne quincenalmente.
Competencias	• Asuntos delegados por el Consejo de Administración. • Redacción de planes estratégicos y de gestión. • Aprobación y desarrollo de planes de ejecución. • Seguimiento y control de actuaciones. • Impulso de la cultura corporativa en la organización.



Marta Diaz
Directora Corporativa



Florentino Vázquez
Director de Negocio Eroski



Gabriela González
Directora de Sostenibilidad y Comunicación Corporativa



Francisco Crespo
Director de Negocio Cash Record



Jorge Eiroa
Director de Compras



Alberto Iglesias
Director de Informática y Tecnologías

3. Composición del Comité de Dirección a cierre de ejercicio 2024.


Gustavo Rodriguez
Director de Ecofin
Jesús Diz
Director Comercial
Fernando Casal
Director de Logística
José López Caamaño
Director de Negocio Autoservicios Familia
Francisco Duarte
Director de Personas
José Manuel Ferreño
Director General
Pedro Suárez
Director de Desarrollo Inmobiliario y Servicios

MODELO DE NEGOCIO

Actualmente, nuestra red comercial está compuesta por un 70 % de establecimientos propios y un 30 % de establecimientos bajo régimen de franquicia, abarcando en **total una superficie de 249.949 m², distribuidos entre 286 establecimientos**. Nuestra estructura logística está formada por plataformas de mercancías y productos situadas en diferentes puntos de Galicia.

Enseña	Total	Galicia	Asturias	Castilla y León
EROSKI	8	7	0	1
EROSKI center	92	92	0	0
EROSKI gasolinera	6	4	1	1
EROSKI city	56	52	0	4
Aliprox	24	23	1	0
EROSKI rapid	5	4	1	0
Familia	78	51	13	14
cash record	16	15	1	0
PSA GROUPE	1	0	0	0
TOTAL	**286**	**249**	**17**	**20**



Enseñas comerciales

Eroski *Eroski online*	*Eroski* *Eroski Center* *Eroski Gasolinera* *+ 131 mil m²*	Tiendas de nueva generación, con un atractivo comercial diferencial y una relación cercana al cliente. Ofrecen cercanía, variedad y calidad, priorizando productos locales y frescos.
	Eroski City *Aliprox* *+ 27 mil m²*	Franquicias que fomentan la excelencia en la calidad, el sentido de pertenencia y la cercanía al consumidor. Estas enseñas representan oportunidades de emprendimiento en distribución alimentaria, llegando tanto a zonas urbanas como a núcleos rurales.
	Eroski Rapid *+ 460 m²*	Tiendas franquiciadas dirigidas a un público específico, enfocadas en compras rápidas y prácticas; siguiendo el modelo de tienda de conveniencia.
Autoservicios Familia *Familia Online* *+ 66 mil m²*		Establecimientos que ofrecen a sus clientes una experiencia de compra basada en una excelente relación calidad-precio, fomentando el ahorro y asegurando una amplia variedad de productos para satisfacer sus necesidades.
Cash Record *Cash Record Online* *+ 26 mil m²*		Centros dirigidos a profesionales de alimentación y restauración, ofreciendo productos de calidad a buen precio y asesoramiento especializado.

Aperturas 2024 (por orden cronológico)

Este año, hemos continuado ampliando nuestra oferta y adaptando nuestros establecimientos a las necesidades de los clientes. En 2024, hemos realizado aperturas que han supuesto el inicio de nuevos proyectos y la remodelación de otros, para ofrecer un mejor servicio.

- ***Eroski Rapid Paramos (Val do Dubra):*** *60 m² y 1.000 referencias.*
- ***Eroski City León (300 m² y 4.500 referencias) y Eroski City Carrizo de la Ribera: (600 m² y 5.000 referencias).*** *Supermercados franquiciados junto a la entidad para la inclusión laboral de personas con discapacidad SOLTRA.*
- ***Eroski Center Camiño Real (Lugo):*** *1.100 m² y 13.000 referencias.*
- ***Eroski City Goián (Pontevedra):*** *256 m² y 6.000 referencias (cambio de enseña).*
- ***Autoservicio Familia Avilés:*** *1.400 m² y 10.000 referencias.*
- ***Eroski Center Xuxán (A Coruña):*** *1.800 m² y 16.000 referencias.*











Autoservicios Familia celebra su 30º aniversario

En 2024, nuestra enseña Autoservicios Familia celebró su 30º aniversario, consolidándose como un referente en la distribución alimentaria de proximidad con una excelente relación calidad-precio. Desde la apertura de su primer establecimiento en A Coruña en 1994, la red comercial ha crecido de manera constante hasta alcanzar las 78 tiendas en Galicia, Asturias y Castilla y León y una superficie comercial de cerca de 65.000 m² atendida por un equipo de 2.000 profesionales.

Nuestras marcas

Ofrecemos una amplia variedad de productos adaptados a las necesidades de nuestros clientes, contando tanto con marcas propias como de diversos proveedores. En 2024 hemos intensificado nuestra dinámica SBP (Siempre Buenos Precios) mediante la cual ofrecemos más de 1.000 referencias de distintas categorías a precios muy competitivos; añadido 330 nuevos productos de marca propia a nuestro catálogo y reforzado nuestra apuesta por los productos de proximidad, contando con más de 3.100 referencias en surtido con origen gallego, asturiano y castellanoleonés.

Marcas propias:

EROSKI. *Amplia gama de productos que ofrecen todo lo que necesita el cliente, con la mejor relación calidad -precio.*

EROSKI BASIC. *Productos con un precio reducido, destinados a solventar las necesidades básicas del día a día con garantía de calidad EROSKI.*

EROSKI NATUR. *Productos frescos con un excelente sabor y garantía de origen. Además, ofrecen información muy útil sobre calidad y trazabilidad.*

SELEQTIA. *Productos de excelente calidad testados por el Basque Culinary Center.*

EROSKI BIO Y EROSKI ECO. *Gama ecológica de productos de alimentación, envasados, frescos y de droguería, que disponen de una certificación que acredita el origen sostenible de los mismos.*

BELLE. *Productos de cosmética, higiene y cuidado personal dermatológicamente testados a precios reducidos. Además, no contienen parabenos ni triclosán.*

SERVIHOSTEL. *Marca orientada a la hostelería y a compradores profesionales, comercializada en exclusiva en nuestras tiendas Cash Record.*

Eroski Club

Nuestro programa de fidelización Eroski Club -disponible para clientes de las enseñas Eroski y Autoservicios Familia- ofrece a los socios adheridos a él descuentos exclusivos con los que ahorrar y simplifican sus compras. **Durante este ejercicio, se han incorporado a Eroski Club más de 16.000 nuevos socios en Galicia, Asturias y Castilla y León, lo que eleva la cifra total a 915.132 socios para 2024.**



Eroski Club ofrece ofertas especiales e información a nuestros socios de manera personalizada, a través de las siguientes iniciativas:

- *Tarjeta Eroski Club Oro. Modalidad que permite un ahorro fijo y universal en todas las compras, pudiendo llegar al 6%. Para su uso, es necesario pagar una cuota de 4,99 €/mes. En 2024, alazamos los 64.287 socios Oro.*
- *Tarjeta de pago Eroski Club. Ofrece todas las ventajas del programa Eroski Club y el 1 % de ahorro en compras fuera de nuestras tiendas. Durante este año, 14.801 socios se han beneficiado de sus ventajas.*
- *Plan familias 0-12. Programa de adscripción gratuito que permite a las familias obtener un 5 % de descuento en pañales y toallitas. 35.195 familias forman ya parte de esta comunidad.*

Ahorro transferido

	2020	2021	2022	2023	2024
Millones de euros	16,9	18,2	20,9	22,7	27,3
Variación anual (%)	11 %	8 %	15 %	9 %	20 %

Este año, hemos aportado cerca de 70 millones de euros en ofertas, promociones, club de fidelización y otras ventajas para nuestros clientes, que han podido llegar a ahorrar más de 600 euros al año realizando sus compras en nuestros supermercados e hipermercados.

Generación de valor compartido

En Vegalsa-Eroski trabajamos para contribuir al desarrollo de las comunidades en las que estamos presentes, impulsando su crecimiento como parte de nuestro compromiso social. En 2024 incrementamos nuestra cifra de negocio hasta los 1639,2 millones de euros, cerca de un 5,5% más que en el ejercicio anterior. Este resultado refuerza nuestro posicionamiento estratégico de consolidación territorial, que promueve la cercanía y la expansión de nuestra red comercial a través del compromiso con nuestros colaboradores y la confianza diaria de nuestros clientes.

	2024	2023	2022
Ventas brutas (millones de €)	1.639,2	1.554,9	1.362,9
Capitalización total (millones de €)[4]	119	107	136
Ingresos (millones de €)[5]	1.567	1.478	1.280
Salarios (millones de €)	190	174	152
Beneficios de empleados (millones de €)[6]	2,3	1,9	2,0
Pagos a proveedores de capital (miles de €)	5,0	1,4	1,2
Aprovisionamientos y otros gastos de explotación (millones de €)	1.284	1.216	1.063
Impuestos (millones de €)	34,4	32,0	25,6
Inversiones en RSE (millones de €)	4,1	3,8	3,6

4. Patrimonio neto y deudas a largo plazo
5. Ventas netas (importe neto de la cifra de negocios), ingresos por venta de inmovilizado, ingresos por activos financieros y préstamos y otros ingresos de explotación
6. Indemnizaciones y otros gastos sociales. No se incluyen dietas del personal.

1.2 Cultura y gestión corporativa

En Vegalsa-Eroski damos respuesta a las expectativas de nuestros grupos de interés a través de una cultura corporativa que orientan nuestras decisiones, teniendo en cuenta la proximidad y la inclusión. Gracias a este posicionamiento, nuestros objetivos estratégicos y los compromisos asumidos con la sociedad van siempre de la mano.

Misión: lograr la satisfacción de nuestros clientes gracias a contar con personas altamente cualificadas en todos los niveles de la organización, el trabajo en equipo y la innovación en productos y procesos que mejoran nuestra competitividad y eficiencia.

Visión: ser la tienda preferida de los consumidores en Galicia, Asturias y Castilla y León.

Valores: nuestros valores corporativos son fruto de una filosofía empresarial que aplicamos a todo lo que hacemos. A lo largo del año, desarrollamos diferentes campañas en nuestras tiendas con el fin de hacer partícipes a nuestros clientes en todas las actividades que realizamos en torno a ellos.

- ***Solidaridad.***
- ***Innovación.***
- ***Somos de aquí.***
- ***Medioambiente.***
- ***Alimentación Saludable.***
- ***Cliente y Familiaridad.***

GESTIÓN DE RIESGOS Y CUMPLIMIENTO

Contamos con mecanismos que nos permiten abordar de manera efectiva cualquier riesgo potencial o real que pueda surgir en el desarrollo de nuestra actividad. Estos mecanismos se articulan en dos sistemas de gestión diferenciados, cada uno con su propia estructura y funcionamiento.

- ***Sistema de Gestión de Riesgos Corporativos:*** *gestionado por el Comité de Análisis de Riesgos (CAR), quien reporta dos veces al año al Consejo de Administración.*
- ***Programa de Prevención y Control de Delitos-Riesgos Penales (Compliance):*** *coordinado por el Comité de Cumplimiento, quien reporta una vez al año al Consejo de Administración. La Sección de Cumplimiento del Departamento Jurídico realiza dos descargos anuales, previos al del Comité de Cumplimiento, al que informa de cualquier anomalía identificada.*

Los riesgos son evaluados anualmente, y en caso de que surjan circunstancias que lo demanden, se lleva a cabo una revisión adicional. Los controles asignados a cada riesgo se evalúan semestralmente para medir su eficacia y asegurar su cumplimiento.



El Consejo de Administración define las normas y metodologías que deben seguir los procesos de debida diligencia, como el **Manual de Prevención y Control de Delitos**, que contempla un protocolo de toma de decisiones que rige a todos los órganos con poder de decisión y funciones en la formación de la voluntad societaria. Además, como órgano responsable de la aprobación del **Código Ético**, las políticas de cumplimiento y los procedimientos derivados, el Consejo garantiza su aplicación en toda la organización, asegurando su difusión interna y supervisando su correcta implantación.

En este marco, hemos consolidado un sistema de cumplimiento normativo estructurado, en el que se integran la **Política de Seguridad de la Información** y la **Normativa de Uso de los Sistemas de Información**, así como el **Procedimiento Interno de Compras y Contrataciones**.

Para garantizar un comportamiento responsable y fortalecer nuestro compromiso con el cumplimiento normativo, tanto el Código Ético como las políticas de cumplimiento se establecen como mecanismos transversales a todos los niveles de la compañía. Así mismo, contamos con un Canal de Cumplimiento para que los trabajadores puedan poner en conocimiento de la compañía, de forma anónima, cualquier irregularidad contraria al marco ético y normativo interno o acciones contrarias a la legalidad. En 2024 no se detectó ninguna conducta discriminatoria en la compañía.

Los procesos para la gestión y prevención de conflictos de interés están plenamente integrados en el sistema de cumplimiento. Cuando un posible conflicto es identificado, la **Sección del Comité de Cumplimiento** lo analiza y gestiona, asegurando la aplicación de medidas correctivas y reforzando la imparcialidad en la toma de decisiones.

Los directores de departamento son los responsables de garantizar la correcta implantación de los procesos y requisitos en sus equipos, bajo la supervisión del **Comité de Cumplimiento**. Para garantizar el conocimiento del **Compliance Penal y el Modelo de Prevención** y **Control de Delitos de Vegalsa-Eroski**, incluyendo el Código Ético, Canal de Cumplimiento y las Políticas de la organización, se proporciona a las nuevas incorporaciones un **Manual de Acogida** donde pueden encontrar toda la información al respecto. Además, la normativa interna se comunica a todos los trabajadores a los que afecta su contenido y se les imparte la formación necesaria, bajo la supervisión e impulso del Comité de Cumplimiento.

Código Ético

El Código Ético de Vegalsa-Eroski reúne los principios éticos y los valores que rigen nuestra actividad, incluidas las políticas de cumplimiento y sus correspondientes procedimientos, del que vela el Comité de Cumplimiento. Los principios y los valores que deben aplicarse en los diferentes ámbitos de la actividad social son:

- *Legalidad: estricto cumplimiento de la Ley y de la normativa interna.*
- *Compromiso con la salud y la seguridad de las personas.*
- *Máximo respeto, equidad y dignidad en el trato a todas las personas que trabajan en Vegalsa-Eroski: colaboradores, socios, competidores, etc. vinculados con la Sociedad.*
- *Criterios objetivos en la selección y promoción de las personas que trabajan en Vegalsa-Eroski.*
- *Transparencia, objetividad y profesionalidad en el desarrollo de todas sus actividades y de las relaciones con los grupos de interés.*
- *Uso racional y adecuado de todos los recursos, salvaguardando los activos de la compañía.*
- *Intimidad, protección de datos e información confidencial.*
- *Compromiso con el medioambiente.*

CONFIDENCIALIDAD Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

En Vegalsa-Eroski establecemos un sólido marco de protección de la confidencialidad de la información a través de nuestro Código Ético y nuestra Política de Privacidad y Confidencialidad, respaldados por diversos mecanismos y protocolos. Por su parte, la Política de Privacidad y Confidencialidad designa como confidenciales los datos de empleados, clientes, proveedores y terceros relacionados con la actividad, sometiéndolos a las medidas establecidas por esta normativa interna. Además, realizamos recomendaciones periódicas a los trabajadores sobre seguridad de la información y trabajamos en mantener adaptado el Reglamento General de Protección de Datos, con el objetivo de optimizar los procedimientos.

INTEGRIDAD Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Nuestra **Política Anticorrupción** es la herramienta principal para garantizar una gestión responsable y establecer las medidas necesarias para prevenir, detectar y sancionar los actos fraudulentos. Asimismo, mediante la **Política de Atenciones y Regalos** reforzamos nuestro posicionamiento con el objetivo de velar por los principios de honestidad, sobriedad, prudencia, transparencia y respeto. En este contexto, se realizan informes semestrales sobre los controles implantados a los riesgos incluidos en el Mapa de Riesgos Penales.

Difundimos nuestro Código Ético tanto de forma interna, a través de la intranet corporativa, como externa, a través de las páginas webs www.vegalsa.es; www.autoserviciosfamilia.com; y www.cashrecord.com. Además, las Políticas de Cumplimiento cuentan con difusión interna, lo que facilita el acceso a todas las personas que forman parte de Vegalsa-Eroski y asegura su conocimiento. También en los contratos con proveedores se especifica información sobre el mismo.

Desde el Consejo de Administración se desarrollan y transmiten las normas y procesos de diligencia debida. Para identificar, prevenir y actuar en relación con conductas impropias, facilitamos el Manual de Prevención y Control de Delitos que cuenta con un protocolo de toma de decisiones. Estos instrumentos están a disposición, y deben ser utilizados, por los órganos con poder de decisión y funciones de formación.

DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS

Asumimos un firme compromiso con los derechos humanos, tanto en nuestras operaciones internas como en toda nuestra cadena de valor. Nuestro enfoque de gestión incluye procedimientos y mecanismos de debida diligencia diseñados para prevenir y garantizar el respeto a los derechos humanos.

Nuestro Código Ético está guiado por la Carta Internacional de los Derechos Humanos y los requisitos de la Organización Internacional del Trabajo. A través de nuestra Política de Compras y Contrataciones, establecemos vías claras para que nuestros proveedores conozcan y cumplan con el Código Ético de Vegalsa-Eroski. Asimismo, nuestro Plan de Cumplimiento asegura la legalidad y defiende los derechos de los empleados, así como de todas las personas que mantienen relaciones comerciales con nuestra compañía, eliminando cualquier riesgo relacionado con la libertad de asociación y negociación colectiva.



1.3 Escuchamos a nuestros grupos de interés

El diálogo abierto y fluido con nuestros grupos de interés nos permite dar respuesta a sus necesidades y expectativas e identificar nuevas oportunidades o futuros riesgos con mayor garantía. Gracias a unos canales de comunicación eficientes y bidireccionales, les ofrecemos una respuesta diligente que nos ayuda a mantener la confianza que depositan día a día en nuestra compañía.

Grupos de interés:

- Internos
  - Personas trabajadoras
- Externos
  - Clientes
  - Personas consumidoras
  - Empresas proveedoras
  - Inversores
  - Entidades financieras
  - Medios de comunicación
  - Instituciones
  - Tercer sector
  - Emprendedores franquiciados

Canales de comunicación:

- Página web
- Redes sociales: Facebook, LinkedIn e Instagram
- Paneles de clientes: Eroski y Familia
- Email atención al cliente
- Call Center Grupo EROSKI
- Call Center y email Eroski Club
- Personal de sede y de tienda

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Con el objetivo de identificar los asuntos materiales que puedan suponer riesgos y oportunidades para Vegalsa-Eroski, hemos actualizado nuestro análisis de materialidad desde una doble perspectiva. Por un lado, hemos establecido un enfoque en términos de impacto socioambiental en el entorno y por el otro, cómo los asuntos materiales identificados pueden suponer un impacto para el desempeño financiero y el desarrollo de negocio de la compañía.

Este análisis permite comprender los impactos de nuestra actividad y relaciones comerciales con los grupos de interés. Asimismo, permite comprender la relevancia que los asuntos materiales identificados derivados del impacto de nuestras actividades y relaciones comerciales puedan tener en el desempeño financiero y desarrollo de negocio de Vegalsa-Eroski.

El análisis atiende a los requisitos del estándar GRI para la elaboración de informes, garantizando que los contenidos responden a las expectativas de nuestros grupos de interés a través de consultas con periodicidad anual, para su participación tanto de forma directa como indirecta. De esta forma, identificamos los asuntos materiales en nuestra gestión a la hora de monitorizar y comunicar nuestros impactos económicos, ambientales y sociales, así como su repercusión sobre nuestro desempeño financiero y desarrollo de negocio.

El proceso para realizar el análisis de materialidad y generar la matriz priorizando los asuntos materiales ha sido el siguiente:

1. Análisis e identificación de los asuntos materiales

Utilizando como base los análisis de materialidad realizados en años anteriores, se identificaron los temas materiales actuales, incluyendo la actualización del contexto normativo y las tendencias del entorno, así como el enfoque de impacto sobre el desempeño financiero y desarrollo de negocio.

Referencia de contexto normativo:

- ***Ley 11/2018, de Información no Financiera y Diversidad.***
- ***Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa.***
- ***Ley 7/2021 de Cambio Climático y Transición Energética.***
- ***Directiva Europea de Debida Diligencia Empresarial en Materia de Sostenibilidad.***

Referencia de estándares nacionales e internacionales en materia de sostenibilidad:

- ***GRI Standards (Estándares universales 2021).***
- ***Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.***
- ***Sustainability Accountings Standards Board – SASB.***

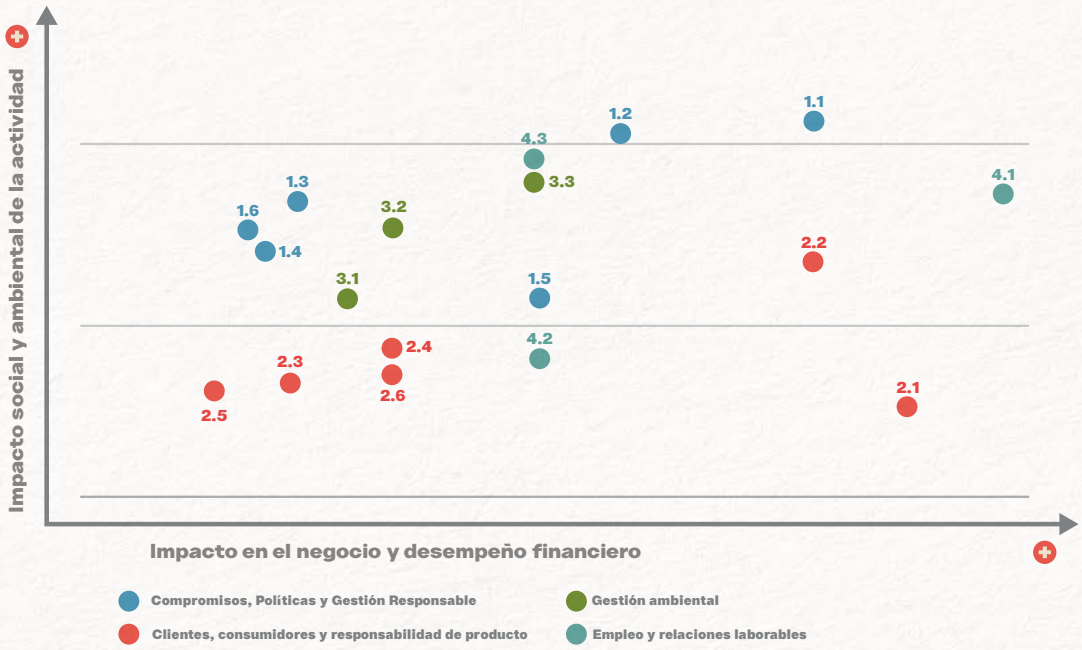
2. Consulta y priorización de los asuntos materiales

Partiendo del listado base de asuntos, obtenido tanto del análisis de tendencias como de los ejercicios llevados a cabo en años anteriores, se realizó una priorización que ha dado como resultado un listado de aquellos temas que son más relevantes para Vegalsa-Eroski y nuestros grupos de interés, así como para el desempeño financiero y el desarrollo de negocio. Los mecanismos de consulta empleados para determinar la relevancia de cada tema para la compañía y los grupos de interés fueron:

- ***Materialidad social-ambiental:*** ***cuestionarios a los principales grupos de interés, recogiendo una visión directa, y a los interlocutores seleccionados de grupos de interés prioritarios para Velgasa-Eroski, recogiendo una visión indirecta.***
- ***Materialidad financiera:*** ***cuestionarios a representantes de las direcciones y áreas de la compañía recogiendo una visión directa.***

Los resultados obtenidos han sido revisados y validados para asegurarnos de que el doble enfoque de la materialidad refleja de manera razonable y equilibrada el desempeño de la compañía en materia de sostenibilidad, tanto de sus impactos positivos como de sus impactos negativos. A continuación, presentamos la matriz desde una doble perspectiva de la materialidad de los asuntos más relevantes para Vegalsa-Eroski 2024 obtenida del análisis descrito.

Matriz de materialidad



Asuntos prioritarios en nuestra gestión

1. Compromisos, políticas y gestión responsable		
1.1	Producción y abastecimiento local	Apuesta por la producción local y apoyo al productor de proximidad, fomentando las prácticas de adquisiciones locales con un enfoque de apoyo al proveedor de cercanía.
1.2	Cadena de suministro sostenible y responsable	Responsabilidad en las relaciones establecidas a lo largo de toda la cadena de suministro con proveedores incluyendo criterios éticos, sociales y medioambientales en su evaluación y desempeño, contando con mecanismos de debida diligencia para garantizar el cumplimiento.
1.3	Impacto social y económico en el entorno	Creación de valor económico en el entorno de las comunidades donde opera Vegalsa-Eroski. Realizando inversiones que contribuyan al desarrollo del entorno local y generando valor económico para la propia empresa.
1.4	Ética, cumplimiento y buen gobierno	Normas, principios y procedimientos que regulan la estructura y el funcionamiento de Vegalsa-Eroski en base a un comportamiento ético.
1.5	Desempeño económico responsable	Crecer económicamente de forma sostenida y sostenible para el desarrollo empresarial.
1.6	Derechos humanos	Implementación de políticas y prácticas en materia de derechos humanos en toda la cadena de valor, no solo en las actividades directas, estableciendo mecanismos de debida diligencia para garantizarlos en todas las relaciones.

2. Clientes, consumidores y responsabilidad de producto

2.1	Productos competitivos en calidad-precio	Ofrecer productos que satisfagan las expectativas y necesidades de los consumidores al mismo tiempo que se mantienen a un precio atractivo y competitivo en el mercado.
2.2	Salud y seguridad de los clientes	Ofrecer productos más saludables y adaptados a dietas especiales con suficiente variedad y aprovisionamiento con el fin de garantizar la salud de los clientes. Establecimientos seguros para los clientes con estricto cumplimiento de las medidas higiénicas demandadas por las autoridades.
2.3	Promoción y formación de hábitos de consumo responsable	Concienciación de la población e impulso de hábitos de consumo responsable. Proporcionar información e informar a la población, tanto en el etiquetado como en distintos soportes electrónicos.
2.4	Protección de datos y seguridad de la información	Garantizar una protección adecuada de los datos personales de clientes y proveedores, así como su confidencialidad.
2.5	Trazabilidad de producto y calidad	Asegurar la trazabilidad de la cadena de suministro en todos sus procesos y niveles, garantizando productos que cumplan con los estándares de calidad requeridos.
2.6	Servicio de atención al cliente	Estrategia comercial diseñada para conseguir la máxima satisfacción del cliente, manteniendo una relación de confianza mutua a través de: una plantilla experta, trato humano, máxima calidad, atención personalizada, inmediatez y apuesta por la sostenibilidad.

3. Gestión ambiental

3.1	Consumo responsable de recursos (materiales, energía y agua)	Optimizar el consumo de recursos (materiales, energía y agua), de forma que Vegalsa-Eroski cubra sus necesidades operativas y de producción bajo criterios de respeto por el medioambiente.
3.2	Gestión circular de residuos	Gestión adecuada de los residuos generados por la producción. Eliminar el desperdicio en su origen y encontrar usos alternativos para lo que queda, desarrollando y buscando tecnologías y procesos que continúen reduciendo la huella de desperdicio. El modelo de producción y consumo basado en el principio "cerrar el ciclo de vida" de los productos ayuda a cumplir este compromiso.
3.3	Desperdicio alimentario	Planificación en la gestión del stock, la adecuada conservación y buenas prácticas de la manipulación de alimentos, así como la concienciación de los consumidores y la promoción de la donación de alimentos.

4. Empleo y relaciones laborales

4.1	Empleo estable, de calidad y con salario digno	Creación de empleos estables, de calidad con políticas de contratación y de salarios que promueva el desarrollo local.
4.2	Formación y desarrollo profesional de los trabajadores	Formación, especialización y desarrollo de los profesionales, con el objetivo de mejorar sus aptitudes y poner a su disposición los mejores recursos a fin de contar con un equipo cualificado.
4.3	Seguridad y salud laboral	Aplicación de medidas y desarrollo de las actividades necesarias para la prevención de riesgos derivados del trabajo, evitando sucesos y daños que puedan afectar a su salud o integridad. Impulso de entornos laborales seguros.

Además, se identifican temas por su especial relevancia en relación con el impacto financiero y sobre el negocio de Vegalsa-Eroski:

- *Transformación digital y e-commerce.*
- *Gestión y mitigación de riesgos ASG.*
- *Lucha contra el cambio climático y reducción de emisiones.*
- *Atracción y retención del talento.*

De la misma forma, se identifican temas por su especial relevancia en relación con el impacto ASG de la actividad de Vegalsa-Eroski:

- *Transparencia.*
- *Accesibilidad para las personas con discapacidad.*
- *Diversidad, igualdad e inclusión.*
- *Prácticas de marketing y etiquetado responsable.*

REFORZAMOS NUESTRA GESTIÓN SOSTENIBLE

Desde hace más de veinte años, estamos adheridos a través de Grupo EROSKI al Pacto Mundial de Naciones Unidas, suscribiendo sus Diez Principios Universales. Además, hemos alineado nuestras estrategias y políticas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, reflejando nuestro compromiso con el crecimiento sostenible de nuestro entorno y con los grupos de interés que forman parte de él.



1 FIN DE LA POBREZA	Empleabilidad con Cruz Roja	
2 HAMBRE CERO	Recogida de alimentos Desperdicio cero Donaciones en Días Especiales	Donaciones mensuales Colaboración con la App To Good To Go Ayuda humanitaria Valencia tras efectos de la DANA
3 SALUD Y BIENESTAR	Calidad y seguridad alimentaria Nutri-score Semáforo nutricional	Jornada Alimentación Saludable Encuentro Industria Alimentaria
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	Programa *Camiño a Camiño* Formaciones PRL	Empleabilidad con Cruz Roja Cátedra Vegalsa-Eroski UDC de Compromiso Social
5 IGUALDAD DE GÉNERO	Plan de igualdad Protocolo contra el acoso sexual	
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	Consumo más eficiente de agua en las instalaciones	
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	Eficiencia energética en instalaciones Tiendas ecoeficientes	Instalación de plantas fotovoltaicas
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Empleabilidad con Cruz Roja Proyectos de inserción laboral	Modelo de tiendas inclusivas Apoyo a la economía local a través de proveedores de proximidad
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	Plataforma logística medioambiental Ecodiseño de envases y productos	Transformación digital en la trazabilidad de producto Impulso digital del canal online
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	Plataforma logística Proyectos de inserción laboral Cultura accesible e inclusiva	Programa Céntimos Solidarios Deporte inclusivo
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	Apoyo a la cultura Accesibilidad a instalaciones	
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Plataforma logística medioambiental Ecodiseño de envases y productos Reciclaje de ropa	Programa Desarrollo Sostenible. Residuo cero Proyecto circularidad de plásticos
13 ACCIÓN POR EL CLIMA	Programa Lean & Green Hora del planeta	Programa Desarrollo Sostenible. Residuo Cero Implantación de bolsas compostables y reutilizables en red comercial
14 VIDA SUBMARINA	Colaboración con pesca local	
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	Programa *Camiño a Camiño*	
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	Plan de Cumplimiento Código Ético	
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	Empleabilidad con Cruz Roja Pacto Mundial de las Naciones Unidas	



Un *equipo* comprometido

Las personas, nuestra mayor fortaleza 34

Atracción y retención del talento 38

Igualdad, diversidad e inclusión 40

Salud y seguridad en el trabajo 42

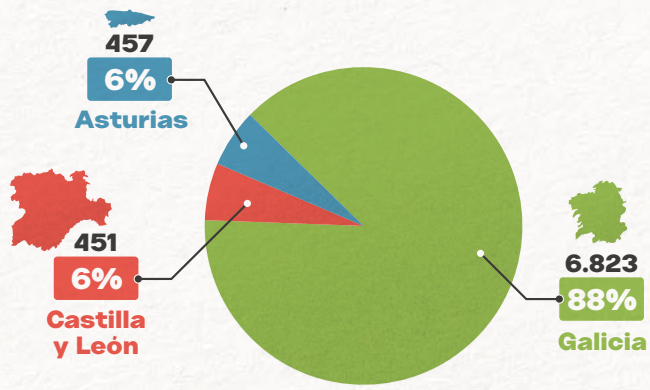
2.1 Las personas, nuestra mayor fortaleza

Las personas son esenciales en Vegalsa-Eroski. Durante el ejercicio 2024; 7.731 profesionales demostraron su compromiso e implicación, fundamentales a la hora de ofrecer el mejor servicio.

Evolución del número de personas en Vegalsa-Eroski (plantilla media por año)

2024		2023		2022	
Hombres	**Mujeres**	**Hombres**	**Mujeres**	**Hombres**	**Mujeres**
1.579	6.152	1.506	5.848	1.425	5.489
7.731		*7.354*		*6.914*	

Distribución de empleados por región (comunidad autónoma)





Distribución de empleados por categoría laboral y sexo

	2024		2023		2022	
	Hombres	**Mujeres**	**Hombres**	**Mujeres**	**Hombres**	**Mujeres**
Gestor/a	80,0 %	20,0 %	81,8 %	18,2 %	81,8 %	18,2 %
Mando	31,6 %	68,4 %	32,8 %	67,2 %	33,2 %	66,8 %
Técnico/a	48,9 %	51,1 %	50,0 %	50,0 %	49,4 %	50,6 %
Responsable	15,3 %	84,7 %	15,6 %	84,4 %	15 %	85 %
Profesional	19,8 %	80,2 %	19,7 %	80,3 %	19,9 %	80,1 %

Distribución de empleados por categoría laboral y edad

	2024			2023			2022		
	< 30	30-49	≥ 50	< 30	30-49	≥ 50	< 30	30-49	≥ 50
Gestor/a	0,0 %	30,0 %	70,0 %	0,0 %	36,4 %	63,6 %	0,0 %	31,8 %	68,2 %
Mando	0,3 %	50,3 %	49,4 %	0,3 %	55,7 %	44 %	0,3 %	62,5 %	37,2 %
Técnico/a	7,2 %	59,4 %	33,3 %	5,4 %	67,3 %	27,4 %	6,6 %	68,1 %	25,3 %
Responsable	1,5 %	55,2 %	43,4 %	1,3 %	59,3 %	39,4 %	1,1 %	62,2 %	36,7 %
Profesional	16,0 %	61,9 %	22,1 %	15,1 %	65,0 %	19,9 %	13,6 %	66,9 %	19,5 %

Empleados por contrato laboral, tipo de jornada y sexo

		2024		2023		2022	
		Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Jornada completa	*Indefinido*	1.129	3.131	1.117	2.914	1.095	2.821
	Temporal	198	478	188	424	154	308
Jornada parcial	*Indefinido*	123	1.823	103	1.825	86	1.803
	Temporal	129	720	98	685	90	557
	TOTAL	*7.731*		*7.354*		*6.914*	

Empleados por contrato laboral y región (comunidad autónoma)

	2024		2023		2022	
	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal
Galicia	5.528	1.295	5.304	1.222	5.187	959
Castilla y León	347	104	342	101	340	45
Asturias	331	126	313	72	278	105
TOTAL	*7.731*		*7.354*		*6.914*	



Nuevas contrataciones por sexo, edad y región

Género	Edad	2024			2023			2022		
		Galicia	Castilla y León	Asturias	Galicia	Castilla y León	Asturias	Galicia	Castilla y León	Asturias
Hombre	< 30	138	7	9	149	12	8	179	3	10
	30 - 49	126	4	11	128	5	5	167	6	4
	≥ 50	23	0	1	14	2	0	8	0	0
Mujer	< 30	345	28	36	278	26	17	272	16	23
	30 - 49	328	27	52	359	31	33	348	28	46
	≥ 50	56	3	10	37	7	1	40	4	3
TOTAL		1.204			1.112			1.157		
TASA NUEVAS CONTRATACIONES		16 %			15 %			17 %		

Rotaciones de personal por sexo, edad y región

Género	Edad	2024			2023			2022		
		Galicia	Castilla y León	Asturias	Galicia	Castilla y León	Asturias	Galicia	Castilla y León	Asturias
Hombre	< 30	56	3	5	48	3	4	22	0	0
	30 - 49	65	2	2	42	1	1	61	1	10
	≥ 50	4	0	0	7	1	0	9	0	0
Mujer	< 30	137	12	11	85	8	8	41	4	4
	30 - 49	154	9	21	127	11	13	86	12	7
	≥ 50	28	1	3	17	4	1	21	5	0
TOTAL		513			381			283		
TASA ROTACIÓN DE PERSONAL		6,6 %			5,2 %			4,1 %		

Nuestra gestión del talento se basa en reconocer el trabajo de los profesionales y promover un entorno de igualdad. En 2024, los beneficios para los empleados alcanzaron los 2,3 millones de euros. Ventajas destinadas a promover el bienestar de todas las personas:

- *Club MXM: acceso a la retribución flexible con una ventaja fiscal en determinados beneficios, como seguro de salud, tarjeta restaurante, guardería, formación o transporte, entre otros.*
- *Beneficio en compras: ofrecemos un 10 % de descuento en compra en nuestros establecimientos para nuestros profesionales y personas designadas por ellos mismos.*
- *Seguro de accidentes que incluye fallecimiento o incapacidad/invalidez, reflejado en el convenio colectivo.*
- *Ayuda en caso de que el trabajador tenga un/a hijo/a con discapacidad.*
- *Otros tipos de acuerdos o convenios de colaboración con distintas entidades, como ópticas, gimnasios, peluquerías o calzados, entre otros.*

Fomentamos un ambiente laboral saludable, adaptado a las necesidades de cada persona. Contamos con políticas de conciliación familiar y laboral, que incluyen opciones como reducción de jornada o excedencias temporales.

Reducción de jornada (total personas)

	2024	2023	2022
Guarda legal	294	357	375
Cuidados familiares	14	16	11

Excedencia (total personas)

	2024	2023	2022
Cuidados familiares	13	12	12
Maternal/paternal	17	18	9
Voluntaria	61	57	38

Permisos parentales distribuidos por sexo

	2024			2023			2022		
	Hombres	**Mujeres**	**Total**	**Hombres**	**Mujeres**	**Total**	**Hombres**	**Mujeres**	**Total**
Empleados que se han acogidos a un permiso parental*	56	131	187	50	135	185	44	117	161
Empleados que han regresado o terminado su permiso	56	114	170	50	121	171	38	111	149
Empleados que han regresado o terminado su permiso y han seguido siendo empleados por al menos 12 meses	49	83	132	49	121	170	35	108	143
Tasa de regreso del permiso parental	100 %	87 %	91 %	100 %	90 %	92 %	86 %	95 %	93 %
Tasa de retención de empleados	88 %	63 %	71 %	98 %	90 %	92 %	92 %	97 %	96 %

*El 100 % de las personas que conforman Vegalsa-Eroski están cubiertas por el Convenio Colectivo de Supermercados de Grupo EROSKI, donde se incluye lo referente a permiso parental.



2.2 Atracción y retención del talento

Ofrecemos formación continua para mejorar habilidades y facilitar transiciones entre roles, con programas anuales que aseguran el crecimiento constante de nuestros profesionales a través de los siguientes ámbitos de actuación:

Desarrollo profesional y liderazgo a través de coaching de equipos y coaching individual.

Formación digital (SQL, Business Intelligence, Big Data).

Cursos de especialización en Prevención de Riesgos Laborales (PRL).

Alineado con nuestro plan anual de formación, hemos desarrollo las siguientes acciones formativas en función de las necesidades operativas de la unidad de negocio correspondiente.

Este ejercicio, se han impartido un total de 58.822,5 horas de formación a 5 mil profesionales, con una inversión total de 769.043 euros, un 41 % más que en 2023.

Supermercados e hipermercados:

- ***Liderazgo de equipos.***
- ***Gestión comercial y de los equipos del punto de venta.***
- ***Programa de Formación en Frescos.***

Cash & Carry:

- ***Entrenamiento y refuerzo de competencias para ofrecer un servicio impecable y asesoramiento diferenciado en autoservicio mayorista.***
- ***Programa de formación en frescos para especialización en carnicerías y pescaderías.***

Estructura y sede:

- ***Transformación digital de la empresa. Big data y técnicas de análisis de datos.***
- ***Programas especializados en colaboración con universidades y escuelas de negocios.***
- ***Programas de desarrollo y actividad técnica y directiva de las organizaciones modernas.***
- ***Curso de comunicación persuasiva.***
- ***Programa para mejorar la expresión oral y la conexión con la audiencia.***

Plataformas logísticas:

- ***Calidad del servicio: formación en garantía de calidad en procesos logísticos y de distribución.***
- ***Programas de desarrollo en modelos de negocio, liderazgo y gestión de equipos en entornos logísticos.***

Media de horas de formación por categoría laboral y sexo

	2024		2023		2022	
	Hombres	**Mujeres**	**Hombres**	**Mujeres**	**Hombres**	**Mujeres**
Gestor/a	37	34	28	13	40	52
Mando	17	23	27	25	18	19
Técnico/a	59	59	57	58	46	59
Responsable	6	5	7	7	5	6
Profesional	7	6	7	6	6	5

Distribución de empleados que reciben evaluaciones de desempeño por categoría laboral y sexo

	2024		2023		2022	
	Hombres	**Mujeres**	**Hombres**	**Mujeres**	**Hombres**	**Mujeres**
Gestor/a	100 %	75 %	100 %	75 %	100 %	100 %
Mando	98 %	99 %	96 %	100 %	93 %	95 %
Técnico/a	97 %	99 %	99 %	100 %	95 %	95 %
Responsable	94 %	96 %	94 %	98 %	91 %	95 %
Profesional	74 %	75 %	76 %	76 %	75 %	76 %

Con el objetivo de impulsar la atracción de talento entre personas de nuestra comunidad, somos empresa colaboradora del programa **"Retorna Cualifica Emprego"**, una iniciativa impulsada por la Xunta de Galicia junto a las Fundaciones Nortempo y Venancio Salcines, para promover el regreso y la inserción laboral de gallegos residentes fuera de España.



2.3 Igualdad, diversidad e inclusión

Fomentamos la diversidad e inclusión basándonos en el principio de igualdad, con un compromiso ético para enfrentar los retos del futuro. El Plan de Igualdad de Vegalsa-Eroski (amparado bajo el Grupo EROSKI) se articula como la herramienta principal y de obligado cumplimiento en materia de igualdad y diversidad. Grupo EROSKI recoge los siguientes objetivos generales:

Garantizar el principio de igualdad de trato y de oportunidades de mujeres y hombres en el acceso, contratación, formación, promoción y demás condiciones laborales.

Incorporar la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres como un principio de la cultura de la empresa.

Garantizar la igualdad retributiva entre mujeres y hombres por la realización de trabajos de igual valor.

Facilitar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral de forma que fomenten la asunción equilibrada de las responsabilidades familiares.

Enmarcado en el Plan de Igualdad, contamos con un protocolo contra el acoso sexual y por razón de sexo, que promueve la actuación en caso de detectarse alguna conducta o comportamiento de esta índole. Adicionalmente, como ya hemos indicado, impartimos cursos específicos en materia de prevención de acoso en el trabajo. Para realizar el seguimiento de nuestras actuaciones y dar cobertura a las acciones vinculadas a nuestro posicionamiento en esta materia, contamos con el Observatorio para la Igualdad.

Además, en Vegalsa-Eroski apostamos por la integración de personas y colectivos que puedan presentar dificultades para acceder al mercado laboral. Nuestro compromiso queda patente en nuestra política de inserción laboral, la cual está articulada en cuatro ejes:

Realización de convenios de colaboración para promover la inclusión laboral de los diferentes colectivos.

Publicación de ofertas de empleo en las diferentes entidades e instituciones con las que trabajamos.

Confección de talleres de empleabilidad para preparar a los/as usuarios/as de estas entidades para la búsqueda de empleo.

Realización de prácticas no laborales enfocadas a insertar laboralmente colectivos en riesgo de exclusión.

En 2024 continuamos colaborando con **programas** que busquen contribuir a la inclusión laborar de personas con discapacidad como el Taller de empleo ASPERGA o las visitas a los supermercados por parte de los alumnos del programa Espazo Compartido de la Cátedra de Compromiso Social, Comunicación y Reputación Corporativa Vegalsa-Eroski-UDC. Como reconocimiento a este esfuerzo, Cruz Roja Pontevedra nos ha otorgado un diploma como empresa colaboradora en materia de inserción laboral, un distintivo que refuerza nuestra labor en la promoción de oportunidades de empleo para colectivos vulnerables.

También contamos con **guías de atención al cliente** a disposición de nuestros equipos que sirven de pautas para atender a personas con discapacidad visual y personas sordas, sordociegas y con discapacidad auditiva; realizadas en colaboración con ONCE Y FAXPG respectivamente. En 2024, sumamos una nueva guía, en este caso centrada en mejorar la atención de personas mayores. Este documento, compartido con el personal de tienda a través de jornadas de sensibilización en colaboración con Cruz Roja A Coruña, fue resultado del estudio "El supermercado de proximidad. La experiencia de compra de las personas mayores en Galicia" realizado junto a la Cátedra Cruz Roja USC. **Dicha iniciativa recibió el Premio "Sustainability Actions 2024", entregado por el medio Compromiso RSE y el Premio Comunidad RIES24, entregado por el Clúster de Saúde de Galicia.**



2.4 Salud y seguridad en el trabajo

Es fundamental asegurar un sistema de salud y seguridad laboral que promueva un ambiente de bienestar para todos los colaboradores que conforman nuestro equipo. Por ello, contamos con un Servicio de Prevención de Riesgos Laborales propio, con carácter mancomunado, en cumplimiento de la Ley 31/1995, de 8 de noviembre, y de Real Decreto 39/1997, de 17 de enero, por el que se aprueba el Reglamento de los Servicios de Prevención. Este servicio atiende especialidades como seguridad en el trabajo, higiene industrial y ergonomía, así como psicosociología aplicada. Todos los profesionales propios de la compañía están cubiertos por el citado servicio.

Las personas que componen nuestros equipos participan en la identificación de riesgos y mejoras de las condiciones laborales. Esta participación se lleva a cabo mediante su representación en los Comités de Seguridad y Salud. Asimismo, las consultas en materia de salud y seguridad en el trabajo pueden trasladarse a través de diferentes canales de comunicación disponibles para los trabajadores, como la intranet corporativa, los tablones de anuncios, el buzón de sugerencias o las reuniones de equipos.

En cuanto a los trabajadores externos que prestan servicio a Vegalsa-Eroski, el proceso de coordinación de actividades empresariales se realiza mediante Coordinaware. A través de esta plataforma validamos que las empresas contratadas y sus trabajadores cumplan con diferentes requisitos del Real Decreto 171/2004 en materia de Coordinación de Actividades Empresariales (CAE), siendo en última instancia sus empleadores los responsables del cumplimento de la normativa de prevención.

Los Comités de Seguridad y Salud se organizan a nivel provincial, o por centro de trabajo cuando el número de profesionales lo requiere, y realizan reuniones trimestrales de acuerdo con los requerimientos establecidos por normativa. De este modo, podemos decir que el 100 % de los temas relacionados con la salud y seguridad en el trabajo están cubiertos.

Mediante nuestro Procedimiento de Evaluación de Riesgos y el Procedimiento de Identificación de Peligros detectamos posibles peligros laborales e identificamos posibles riesgos derivados. Las actuaciones de mitigación y control en materia de salud y seguridad laboral se realizan a través de planes de acción concretos, campañas de seguridad y formaciones. A través de nuestro Procedimiento de Vigilancia de la Salud se efectúan exámenes de salud iniciales, periódicos y especiales, estos últimos destinados a personas que deben reincorporarse tras una incapacidad temporal de larga duración. Además, contamos con un Procedimiento de Investigación de Accidentes, Incidentes y Enfermedades Profesionales que, junto con el Procedimiento de Evaluación de Riesgos, actúan como los principales mecanismos para investigar incidentes laborales.

Lesiones, dolencias y enfermedades laborales

	2024	2023	2022
Lesiones por accidente laboral registrables	363	312	268
Tasa lesiones por accidente laboral	32,46	28,95	26,83
Dolencias y enfermedades laborales	28	25	17
Número de horas trabajadas	11.181.621	10.776.694	9.989.579

Durante 2024, no se han registrado fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral, lesiones por accidentes laboral con grandes consecuencias ni resultantes de una dolencia o enfermedad laboral.

Las causas más comunes de lesiones, dolencias o enfermedades vienen determinadas por heridas y lesiones superficiales, sobreesfuerzo, torceduras y esguinces.

Trabajamos constantemente para prevenir accidentes laborales y mejorar la salud de los colaboradores, ofreciendo descuentos en seguros médicos, fisioterapia, óptica y odontología. También llevamos a cabo campañas periódicas para promover el bienestar, difundiendo hábitos de vida saludables.

Disponemos de un sistema de control de riesgos en materia de salud y seguridad a través de procedimientos de trabajo e instrucciones operativas. Mediante la medición del desempeño de estas acciones preventivas, podemos detectar posibilidades de mejora y aumentar la eficiencia de dichos procedimientos.

Para identificar los peligros que puedan presentar un riesgo y causar algún accidente contamos con los siguientes procedimientos establecidos dentro del sistema de gestión de PRL:

Identificación de peligros

Evaluación de Riesgos

Comités de Seguridad y Salud

Investigación de Accidentes e Incidentes y Enfermedades Profesionales

Control de Nuevas Adquisiciones y Procesos de Trabajo

Apertura y Reforma de Centros

Control de Instalaciones y equipos

Riesgo Grave e Inminente

Gestión de Acciones Correctoras y Preventivas

Auditoría del Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales (SGPRL)

Vigilancia de la Salud

De manera específica, las medidas tomadas o proyectadas para eliminar dichos peligros y minimizar los riesgos son las siguientes:

Realización de una evaluación de riesgos: identificación y evaluación de los peligros de los procesos de trabajo de los centros, con propuestas de medidas preventivas a las áreas implicadas, para intentar eliminarlos y/o minimizarlos. También mediante traslado de información y formación de puestos de trabajo, de los riesgos y medidas preventivas. proponiendo diferentes medidas preventivas

Análisis de los accidentes (con baja, sin baja e incidentes ocurridos)

Revisión condiciones específicas del centro

Para prevenir y mitigar riesgos en salud y seguridad, ofrecemos formación a nuestros profesionales, enfatizando la responsabilidad individual y el principio de precaución en el trabajo. En 2024, estos cursos tuvieron que ver con:

- ***Riesgos específicos del puesto de trabajo en charcutería.***
- ***Procedimiento 4.6.19 General de Consignación de Equipos LOTO.***
- ***Foro técnico de PRL.***
- ***Gestión de la prevención y planes de emergencia.***
- ***Promoción de la salud en el lugar de trabajo.***
- ***Actuación en caso de emergencia en hipermercados y gasolineras.***
- ***Formación en PRL puesto de trabajo.***
- ***Prevención de riesgos laborales en puesto de trabajo de preparación cestas/lotes-normativa de seguridad.***
- ***Actuación en emergencias en Plataformas de Mercancías Generales (PMG).***
- ***Actuación en emergencias en Plataformas de Productos Frescos (PPF).***
- ***Formación en PRL-Riesgos del puesto de trabajo y medidas preventivas en gasolineras.***
- ***Formación en PRL-Riesgos del puesto de trabajo y medidas preventivas.***
- ***Retorno al trabajo tras una Incapacidad Temporal (IT).***
- ***PRL en taller de mantenimiento de vehículos.***
- ***Transporte de mercancías peligrosas por carretera.***
- ***Manipulación manual de cargas.***
- ***Prevención de riesgos laborales en puntos de venta.***
- ***Manejo de plataforma elevadora de personas (PEMP).***
- ***RCP básica instrumentalizada con desfibrilador y primeros auxilios.***
- ***Primeros auxilios psicológicos.***
- ***Formación contra incendios y uso de extintores.***
- ***Trabajos de altura.***
- ***Operador de maquinaria automotora de manutención.***
- ***Operador de carretillas elevadoras automotoras.***
- ***Especialización y manejo de carretillas elevadoras.***
- ***Prevención de trastornos musculo esqueléticos en puestos de trabajo con carga física.***

Formación en Prevención de Riesgos Laborales (PRL)

	2024	2023	2022
Horas de formación en prevención	9.728	9.973	7.142
Media de horas de formación por trabajador	1,26	1,35	1,03

Tipos de formación impartida

	2024	2023	2022
Básica en PRL	21 %	15 %	0 %
Emergencias	11 %	11 %	9 %
Específico riesgos del puesto	68 %	74 %	91 %




100%
Gallego

Compromiso con un suministro *responsable y local*

Modelo logistico y de suministro responsable 48

Promotores del producto local 50

3.1 Modelo logístico y de suministro responsable

Tenemos un compromiso firme con la producción local. Trabajamos a diario para fortalecer nuestra relación con proveedores de proximidad, con el objetivo de impulsar el progreso socioeconómico y el desarrollo de las comunidades en las que estamos presentes a través de la oferta de productos frescos y de calidad a nuestros clientes en todos nuestros puntos de venta. Esto implica no solo mantener una estrecha colaboración con los proveedores, sino impulsar y mejorar en todo momento nuestra capacidad logística en base a los siguientes ejes:

- ***Eficiencia y optimización de procesos.***
- ***Innovación en la oferta.***
- ***Calidad/precio de los productos.***
- ***Variedad y cercanía desde el valor de los pequeños productores locales.***
- ***Compromiso ambiental y social en el suministro.***
- ***Seguridad alimentaria, salud y bienestar.***

SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTRO

En Vegalsa-Eroski promovemos prácticas éticas y valores corporativos en toda nuestra cadena de suministro, fomentando relaciones comerciales respetuosas con las personas y el medio ambiente.

El 100 % de los grupos de interés que mantienen una relación comercial con Vegalsa-Eroski deben aceptar los requerimientos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), garantizando el cumplimiento de estándares internacionales en condiciones laborales, derechos fundamentales y desarrollo sostenible.

Trabajamos con proveedores de productos ecológicos y con certificaciones de sostenibilidad como FSC, MSC o GGN, asegurándonos de que cumplan con rigurosos criterios ambientales en su selección.

A través del Grupo EROSKI llevamos a cabo auditorías de control para garantizar la integridad de nuestras relaciones con proveedores internacionales.

NUESTRAS INFRAESTRUCTURAS LOGÍSTICAS

Plataforma de mercancías generales (Sigüeiro, A Coruña). La mayor Plataforma de Mercancías Generales de Galicia, con una superficie de 51.000 m^2. Cuenta con sistemas de gestión logística más avanzados, placas fotovoltaicas y un molino de viento.

Plataformas de productos frescos (A Coruña). Dos plataformas logísticas especializadas en el aprovisionamiento de carne, pescado y reexpediciones.

Centros de redistribución (Ourense y Vigo). Redistribuyen el transporte y las mercancías para favorecer el acceso a las ciudades, sin tener que almacenar ningún producto en estas instalaciones.

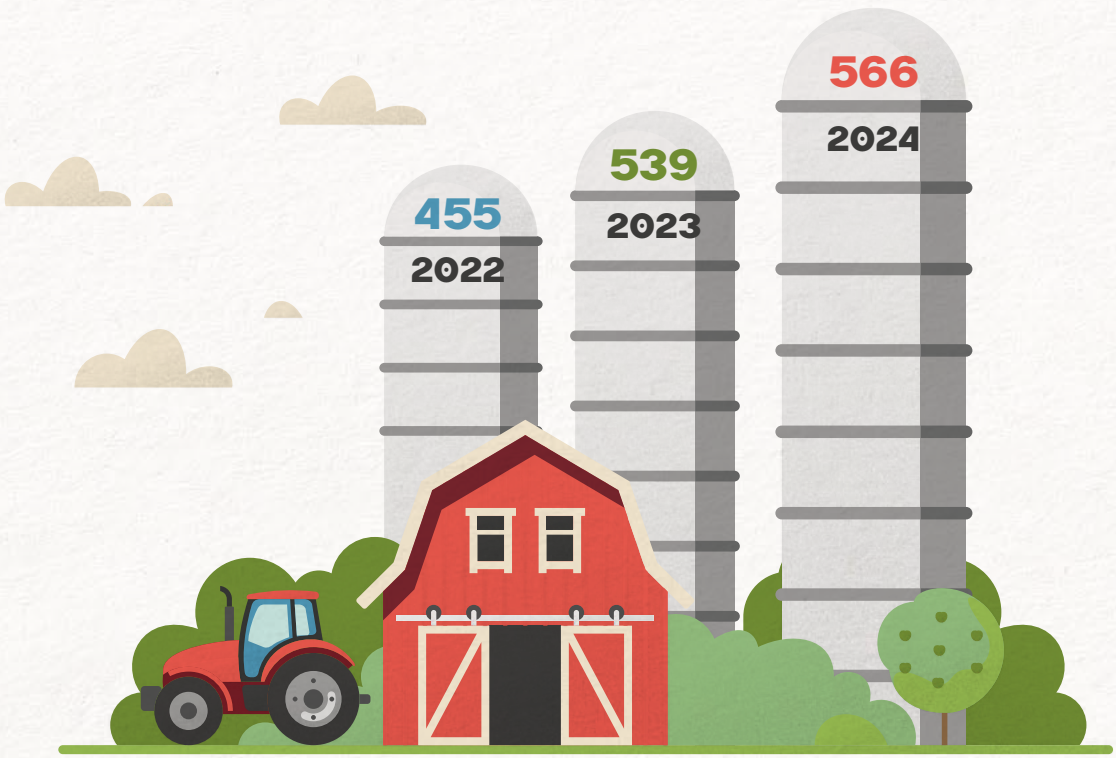


3.2 Promotores del producto local

La promoción de productos de proximidad impulsa el crecimiento económico y del empleo. Al apoyar a los productores locales y a las denominaciones de origen, fortalecemos sus estructuras y ofrecemos a nuestros clientes productos cercanos y de calidad.

En 2024 trabajamos con 1.826 proveedores internacionales, nacionales y regionales[7], de los cuales cerca del 50 % (897) son productores locales. Esta alianza estratégica con los proveedores gallegos, asturianos y castellanoleoneses se traslada a una inversión realizada de más de 566 millones de euros, lo que supone un 40 % de nuestras compras.

Inversión en proveedores locales (millones de euros)



7. Se considera únicamente proveedores con transacciones activas en el presente ejercicio. Se excluyen proveedores inactivos a los que no se le realizó compra durante el período que comprende el presente documento.

Impulsamos la colaboración y el crecimiento a largo plazo mediante relaciones fuertes y una comunicación efectiva con todos los miembros locales de nuestra cadena de valor, desde productores hasta clientes. Específicamente, apoyamos diversas acciones con el objetivo de gestionar de la mejor manera las relaciones con nuestra cadena de suministro. Entre ellas:

Evaluación y mejora de los procesos de fabricación y transporte para optimizar la eficiencia en la cadena de suministro, así como análisis de los formatos de servicio y la disposición de productos en el punto de venta.

Comunicación efectiva de las necesidades relacionadas con el desarrollo de nuevos productos y formatos, junto con la definición conjunta de acciones de promoción y comunicación.

Colaboración activa con denominaciones de origen, indicaciones geográficas protegidas y sellos de calidad para respaldar los productos locales certificados, buscando maximizar sus ventas y visibilidad.

Coordinación con el Grupo EROSKI en lo que respecta a las relaciones con proveedores de ámbito nacional.

Además, hemos desarrollado un Plan General de Colaboración con Proveedores que alcanza a todos los niveles de la compañía y está alineado con los 10 compromisos de salud y sostenibilidad de Grupo EROSKI, vertebrados en 3 ejes:

- *Cliente.* ***Realzamos las necesidades de nuestros consumidores.***
- *Salud.* ***Principal palanca del plan estratégico.***
- *Eficiencia.* ***Apuesta por el fortalecimiento de la logística.***

Entre las principales iniciativas de apoyo a nuestros proveedores, destacan las siguientes:

Introducción del **Programa de Acompañamiento de Proveedores Locales** en el contexto de Grupo EROSKI, mediante el cual ayudamos a nuestros productores en la mejora de sus políticas de sostenibilidad y la optimización de la medición de sus impactos en materia ambiental, social y de gobernanza (ESG). En 2024, cerca de 200 proveedores participaron en este programa a través de un diagnóstico de situación y han recibido herramientas y asesoramiento para fortalecer su compromiso con la sostenibilidad.

Colaboración AGACA. Impulso de la huerta gallega: en 2024, reforzamos nuestra colaboración con la Asociación Galega de Cooperativas Agroalimentarias (AGACA), destinando 25 millones de euros a la compra de productos agrarios de calidad diferenciada. La firma del convenio tuvo lugar en la 46ª Feria Internacional Abanca Semana Verde de Galicia, en Silleda, donde contamos con un amplio stand con diferentes actividades destinadas a la promoción del producto local.

Galicia Fórum Gastronómico: a través de nuestra enseña Cash Record, participamos en este encuentro en A Coruña, destinado a profesionales del sector gastronómico.

Campañas promocionales: distintas acciones de promoción para promover el conocimiento y consumo entre nuestros clientes de productos locales y de proximidad. Destaca la campaña llevada a cabo en Galicia en el mes de diciembre, de promoción de productos amparados bajo el sello autonómico Galicia Calidade y que incluyó 350 referencias.

10º encuentro con la industria alimentaria

El 24 de mayo de 2024 celebramos el X Encuentro con la Industria Alimentaria, un evento de carácter bienal en el que reunimos a 350 representantes de empresas, denominaciones de origen, cooperativas agrarias e instituciones del sector agroalimentario. Jorge Eiroa, director de compras y José Manuel Ferreño, director general de Vegalsa-Eroski; así como Rosa Carabel, CEO de Grupo EROSKI, hicieron balance de los resultados de ambas compañías y presentaron el plan estratégico del grupo para los próximos tres años, en el que los proveedores locales son un pilar fundamental a la hora de contribuir a la generación de riqueza de los territorios en los que estamos presentes.







Bajo el lema "Bienvenidos al futuro", ponentes y directivos de la compañía realizaron un repaso por el valor de la sostenibilidad, la soberanía alimentaria y la cooperación. Todo ello de la mano de personas tan reconocidas como Tomás Pascual Gómez-Cuétara, presidente de Calidad Pascual, o Juan Verde, presidente de Advanced Leadership Foundation. El acto contó con la representación institucional del presidente de la Diputación de A Coruña, Valentín González Formoso; la conselleira de Medio Rural de la Xunta de Galicia, María José Gómez; el delegado del Gobierno en Galicia, Pedro Blanco Lobeiras y la alcaldesa de A Coruña, Inés Rey. Además, los asistentes rindieron homenaje al que ha sido durante más de 38 años director general de Vegalsa-Eroski, Joaquín González, quien agradeció a los presentes su colaboración en la puesta en valor de los productos locales y de calidad como seña de identidad de la compañía.









Compromiso con los productos y servicios de *calidad*

Oferta variada y transparente 56

Innovación y adaptación del negocio 58

4.1 Oferta variada y transparente

Seguimos el modelo de Gestión de Calidad del Grupo EROSKI, donde se recogen los procesos que, a lo largo de toda nuestra cadena de valor, garantizan la calidad y seguridad de nuestros productos. Realizamos exhaustivos controles analíticos, siendo estos adicionales a los realizados por las empresas proveedoras y fabricantes, por lo que ofrecemos un doble sistema de garantía a todos nuestros productos. Las medidas que llevamos a cabo en este ámbito son:

- ***Realización de analíticas.***
- ***Establecimiento de APPCC (Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos).***
- ***Procedimientos de limpieza en tienda y plataforma.***

Los principales procesos para garantizar la trazabilidad del producto son:

- ***Sistema informático de seguimiento de entradas a plataforma.***
- ***Almacenamiento y envíos a tiendas por lotes.***
- ***Retiradas de producto en caso de incidencias que puedan afectar a la calidad de estos.***

Durante este ejercicio, hemos realizado 262 auditorías en tienda y 8.993 analíticas de calidad y seguridad alimentaria.

TRANSPARENCIA E INFORMACIÓN PARA UNA COMPRA ADECUADA

Ofrecemos al consumidor información clara para elegir los productos que mejor se adapten a sus necesidades. Nuestras etiquetas incluyen datos sobre ingredientes, alérgenos, valores nutricionales, condiciones de conservación e impacto ambiental, promoviendo así decisiones informadas y hábitos saludables. Si detectamos que una información insuficiente puede suponer un riesgo sanitario, retiramos el producto de inmediato.

Entre nuestros etiquetados, se encuentran:

- ***Nutri-score:*** ***etiquetado validado por el Ministerio de Sanidad que establece una valoración nutricional del producto sencilla e intuitiva. Además, permite realizar comparativas y complementa la información establecida por la normativa, ofreciendo más posibilidades de decisión al consumidor. Actualmente, todos nuestros productos de marca propia incluyen Nutri-score.***
- ***Semáforo nutricional:*** ***etiquetado que aporta información sobre los productos por medio de la utilización de un sistema de colores. Fomenta la alimentación y es una herramienta complementaria a Nutri-score. Todos nuestros productos de marca propia lo incorporan.***



Asumimos el compromiso de que el 100 % de nuestros productos de marca propia no contienen grasa de palma y favorecemos los productos con bajo contenido en azúcar, grasa o sal. Además, trabajamos para incrementar las referencias ECO, BIO y Sin Gluten de nuestras marcas propias, así como un surtido diverso de productos que responden a necesidades de los consumidores.

	Eco-Bio	Gama vegana	Sin gluten	Productos reforzados en proteínas	Sin lactosa	Parafarmacia
Referencias	354	33	147	58	97	244
Referencias marca propia	62	7	28	4	8	29
Referencias nuevas	38	5	11	19	7	49

DIGITALIZACIÓN EN LA TRAZABILIDAD DEL PRODUCTO

La integración de la digitalización en nuestra cadena de valor es un mecanismo que nos permite garantizar la trazabilidad y la calidad de nuestros productos, aumenta la eficiencia de los procesos y favorece la sostenibilidad. Entre las actuaciones llevadas a cabo en este ámbito, destacan:

- ***Implantación del navegador de trazabilidad para poder consultar y hacer seguimiento de productos perecederos movidos en nuestras instalaciones.***
- ***Integración con sistemas de pesaje en puntos de venta.***
- ***Puesta en marcha de un sistema de bloqueo de venta de aquellos productos en alerta sanitaria.***
- ***Sistema de control de caducidades implantado en los centros.***
- ***Utilización de consumibles informáticos homologados para marcaje de productos.***
- ***Registro informatizado de los movimientos de mercancía y del tirado.***
- ***Integración de toda la información en el Big Data de Vegalsa-Eroski.***

4.2 Innovación y adaptación del negocio

Con el objetivo de completar nuestro modelo de negocio de autoservicio, impulsamos el canal de compra online que ofrece soluciones integrales a las necesidades de nuestros clientes. En 2024 contamos con un total de 94 centros preparadores de pedidos online y diversos mecanismos de recogida y entrega de dichos pedidos realizados a través de nuestras webs supermercado.eroski.es; familiaonline.es y compraonline.cashrecord.com.





- ***Click&Collect:*** ***el cliente realiza su compra online y las recoge en la tienda más cercana de nuestra red que disponga de este servicio, en el momento que mejor le convenga. En la actualidad contamos con 51 centros con esta modalidad.***
- ***Click&Drive:*** ***es otra modalidad de supermercado online enfocada en la recogida de pedidos a través de la zona de aparcamiento, sin necesidad de que el cliente se baje de su coche. En la actualidad, contamos con 16 puntos de recogida en esta modalidad.***

	Eroski	Autoservicios Familia	Cash Record
Centros preparadores de pedidos online	45	33	16
Puntos de recogida	30	21	16
Modalidad Click&Collect	14	21	16
Modalidad Click&Drive	16	0	0


Punto de recogida
EROSKI online
Compra online y recoge en tienda
• Gratis
• Listo en 4 horas


ALBA
EROSKI
EROSKI
contigo

Compromiso *sostenible* con el medioambiente

Nuestra gestión ambiental 62

Uso eficiente de los recursos 64

Gestionamos los residuos a través de la circularidad 70

5.1 Nuestra gestión ambiental

Somos conscientes de que nuestra actividad genera impacto en los entornos en los que estamos presentes, por lo que trabajamos con el objetivo de que ésta sea más sostenible. Para ello, fomentamos la economía circular y el uso eficiente de los recursos, con la protección del medioambiente como un valor clave. Cumplimos estrictamente la legislación y aplicamos una gestión preventiva para identificar, reducir y mitigar posibles impactos ambientales.

Este compromiso está integrado de forma transversal en todos los niveles de la compañía y sus operaciones, y se recoge en nuestro marco normativo (Código Ético y Política Ambiental[8]), que establece las directrices y responsabilidades que todas las personas que formamos Vegalsa-Eroski debemos respetar.



Política Ambiental

1. *Actitud proactiva en materia medioambiental y garantía del cumplimiento normativo.*
2. *Prevención de la contaminación y reducción del impacto ambiental derivado de la actividad.*
3. *Trabajar en la mejora continua de los aspectos medioambientales.*
4. *Incluir aspectos ambientales en el desarrollo de productos y servicios.*
5. *Impulsar actitudes colaborativas de todas las personas para alcanzar un desarrollo sostenible.*
6. *Establecer canales de comunicación fluidos.*

8. Política Ambiental de Grupo EROSKI


RECICLAXE DE
ACEITE VEXETAL
USADO

5.2 Uso eficiente de los recursos

Alineado con nuestro modelo de negocio, trabajamos para mitigar los impactos y fortalecer nuestro desempeño ambiental a través de la optimización y la gestión responsable de los recursos.

MATERIALES

Materiales utilizados en productos y envases declarados a los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada de Productor (toneladas).

Envases y embalajes

2024	2023	2022
1.266,31 Tn	**1.354,95 Tn**	**1.264,65 Tn**

	2024	2023	2022
No Renovable	**520,66 Tn**	**610,18 Tn**	**506,62 Tn**
Acero	108,74 Tn	120,25 Tn	49,15 Tn
Aluminio	25,05 Tn	151,01 Tn	141,41 Tn
Plástico	386,19 Tn	338,17 Tn	315,52 Tn
Otros	0,67 Tn	0,75 Tn	0,54 Tn
Renovable	**745,64 Tn**	**744,77 Tn**	**758,03 Tn**
Papel y cartón	714,09 Tn	703,27 Tn	592,93 Tn
Madera y corcho	0,25 Tn	0,23 Tn	0,21 Tn
Vidrio	31,30 Tn	41,27 Tn	164,89 Tn

De la totalidad de materiales empleados en nuestros procesos, aproximadamente el 8,3 % proviene de fuentes recicladas. Seguimos trabajando para aumentar esta proporción y reducir nuestra huella ambiental, explorando nuevas formas de integrar materiales reciclados en nuestros productos y operaciones.

MATERIALES UTILIZADOS PARA ENVASAR EN PUNTOS DE VENTA (TN)

Plástico (Total Tn)

2024	2023	2022
631,6 Tn	**551,6 Tn**	**568,6 Tn**

	2024	2023	2022
Bioplástico	**307,2 Tn**	**120,2 Tn**	**120,25 Tn**
Plástico reciclado	**121,8 Tn**	**51 Tn**	**49 Tn**
Plástico convencional	**202,5 Tn**	**218 Tn**	**255 Tn**

	2024	2023	2022
Aluminio	**2,2 Tn**	**2,9 Tn**	**2,6 Tn**
Papel y cartón	**604,3 Tn**	**586,1 Tn**	**554,9 Tn**
Otros materiales	**0,5 Tn**	**0,3 Tn**	**0,5 Tn**

El bioplástico, el papel y el cartón se consideran materiales renovables.

BOLSAS DE VENTA

101.000 *bolsas compostables*

250.000 *bolsas de rafia, con un 70% de plástico reciclado, reutilizable*

29.161.700 *bolsas con más de un 55% de plástico reciclado*

532.750 *bolsas de papel*

3.750 *mallas reutilizables*



REUTILIZACION DE CAJAS Y PALÉS DE PLÁSTICO (UNIDADES)

	2024	2023	2022
Total	**10.213.731**	**9.668.719**	**8.608.414**
Cajas de plástico	**1.401**	**1.373**	**1.181**
Palés de plástico	**10.215.132**	**9.670.092**	**8.609.595**

En 2024 redujimos el consumo de envases y embalajes no reciclados un 15 % respecto a 2023. Además, impulsamos la reutilización de materiales mediante el retorno del 100 % de las cajas plásticas utilizadas.

Los envases de nuestra gama ecológica de productos frescos son compostables e integran criterios ambientales y de ecodiseño, promoviendo productos de cercanía. Asimismo, con el fin de reducir el uso de bolsas de plástico convencionales, incluimos soluciones sostenibles, como bolsas de papel con sello FSC mixto, bolsas compostables o mallas reutilizables para la compra de fruta y verdura a granel. Para reducir el consumo de papel fomentamos el uso del tique digital dentro de la nueva versión de la app Eroski.

AGUA

El agua que utilizamos proviene de las redes municipales de agua potable, siendo su gestión responsabilidad de las autoridades locales. Empleamos este suministro para actividades como limpieza, higiene de las tiendas y producción de hielo.

	2024	2023	2022
Agua consumida (m^3)[9]	237.213	234.854	219.910

En el año 2024, el consumo total de agua fue de 237.213 m^3, lo que supone un incremento con respecto al ejercicio anterior. Sin embargo, al analizar el consumo en términos relativos frente a nuestras ventas podemos concluir que se ha mantenido en niveles comparables en relación con las necesidades de la demanda.

ENERGÍA CONSUMO ENERGÉTICO (KWH)

	2024	2023	2022
Electricidad[10]	91.767.114	90.443.840	88.320.980
Gas natural	43.493	44.452	47.184
Diésel[11]	52.522.147	56.297.958	55.963.560[11]
Propano	85.964	749.133	5.422.158
Electricidad de origen renovable	569.550	255.223[12]	178.000
Consumo energético	**144.988.268**	**147.790.606**	**149.931.882**
Variación anual del consumo (%)	- 1,9 %	- 1,4 %	+ 8,2 %



Intensidad energética[12]

2024	2023	2022
88 *kWh/1.000 € ventas*	104 *kWh/1.000 € ventas*	122 *kWh/1.000 € ventas*

9. Datos aproximados en m^3 en referencia a estimación realizada del precio medio obtenido para los suministros de cada comunidad para el ejercicio 2024 (siendo 1,52 €/m^3 en el caso de Galicia; 2,53 €/m^3 Asturias y 1,54 €/m^3 Castilla y León).

10. El dato de consumo eléctrico se ha obtenido con datos reales y una estimación de los últimos tres meses del ejercicio 2024.

11. Se ha estimado el consumo de diésel de los vehículos de autónomos en función de km, siendo el consumo estimado 50.011.477 kWh.

12. En 2024, debido a los mecanismos de registro y monitorización no se ha podido medir la electricidad consumida de origen renovable en la totalidad de las 3 plantas de la compañía, por lo que los datos de una de las plantas son estimados.

Apostamos por modelos de tiendas ecoeficientes, que nos permiten optimizar el uso de los recursos energéticos. Son más respetuosas con el entorno natural gracias a su eficiencia energética, tanto en la iluminación como en la refrigeración y climatización, y a la automatización y monitorización de las instalaciones.

Nuestro objetivo de reducción del consumo energético nos lleva a establecer medidas para avanzar en su cumplimiento, tanto en nuestras tiendas como en instalaciones y procesos.

Cambio a iluminación led en nuestras instalaciones.

Gestión automatizada de instalaciones.

Monitorización de los consumos eléctricos.

Eliminación de hornos de gas.

Sustitución fabricadores refrigerados por agua.



EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

Emisiones de gases de efecto invernadero (toneladas CO_2 equivalentes)[13]

	2024	2023	2022
ALCANCE 1			
Emisiones de GEI relacionadas con los consumos directos de energía derivados de la actividad de la compañía (gas natural y diésel de vehículos propios).	1.129,56	1.474,25	2.644,95
ALCANCE 2			
Emisiones de GEI relacionadas con los consumos indirectos relacionados con la generación de energía eléctrica necesaria para su uso en la actividad.	25.052,42	24.691,17	22.875,13
ALCANCE 3			
Emisiones de GEI relacionadas con otros consumos indirectos. Se incluye diésel consumido en transporte por carretera procesos logísticos.	11.797,15	12.523,30	12.283,52
TOTAL ALCANCE 1+2+3	**37.979,13**	**38.688,72**	**37.803,6**

*Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero**

	2024	2023	2022
Ratio emisiones/ventas			
Gramos de CO_2 equivalente/ Ventas netas €.	23,2	27,4	30,8

**Las emisiones incluyen el alcance 1,2 y 3*

13. Los factores de emisión utilizados para el cálculo de los alcances correspondiente a las emisiones de gases de efecto invernadero, son los últimos publicados por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico y la Oficina Española de Cambio Climático (OECC) en el momento de realización de esta Memoria, correspondientes a julio de 2023. Debido a dificultades en los sistemas de monitorización de la información no se han tenido en cuenta para el cálculo de las emisiones las necesidades de refrigerantes consumidos para compensar fugas.

Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero

	2024	2023	2022
Alcance 1	-23,38 %	-44,26 %	-14,70 %
Alcance 2	1,46 %	7,94 %	14,29 %
Alcance 3	-5,8 %	1,95 %	12,48 %

1,83 % reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en relación con el año anterior

155 toneladas de CO_2 equivalentes evitadas en 2024

LOGÍSTICA EFICIENTE

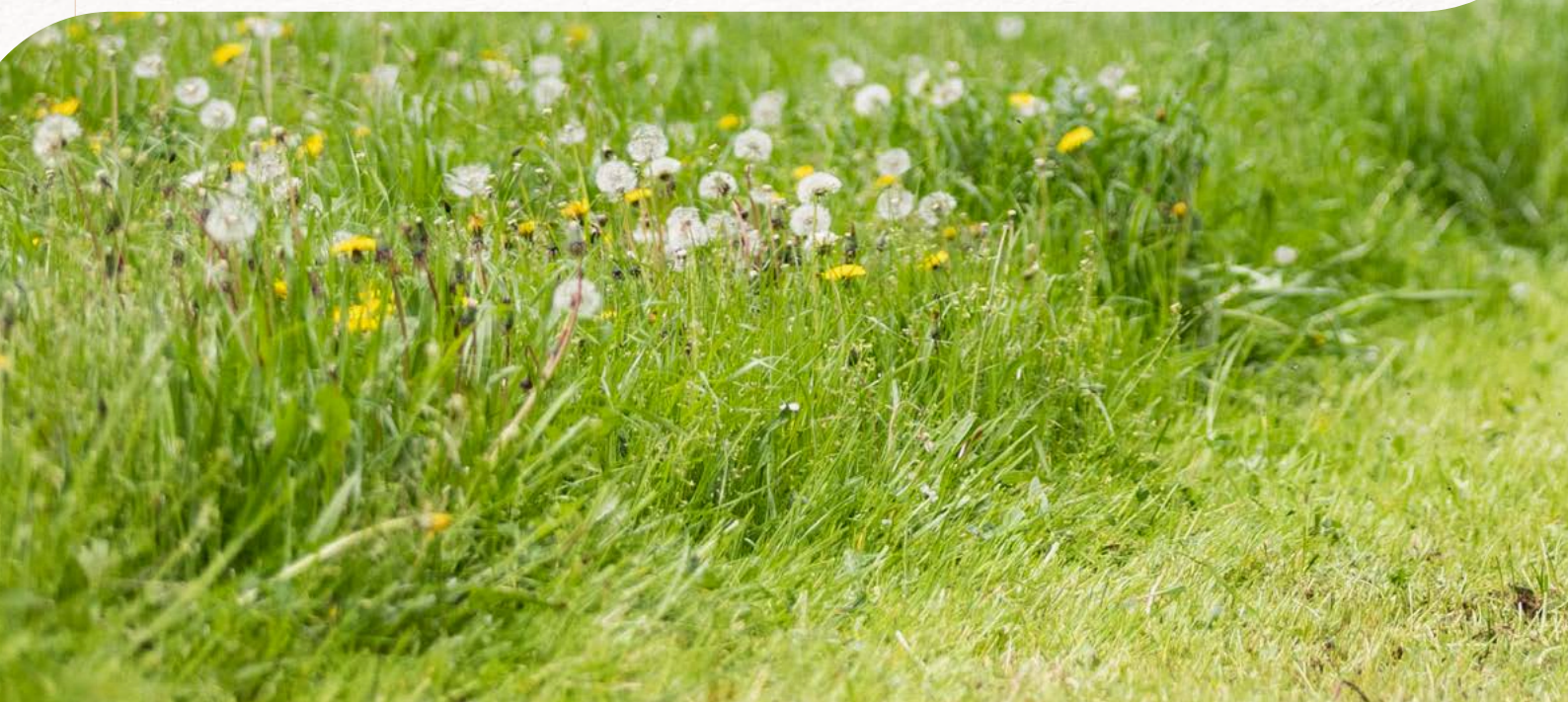
Gracias a la innovación permanente, hemos conseguido implantar un sistema logístico eficiente y respetuoso con el medioambiente. Realizamos acciones de logística inversa y aprovisionamiento sostenible, y promovemos el uso de vehículos menos contaminantes.

Plataforma logística medioambiental

A través de la plataforma logística medioambiental, analizamos y valoramos todo tipo de material inmovilizado recibido de las tiendas: mobiliario, cámaras frigoríficas, equipos electrónicos, etc. Una vez recibido, procedemos a su valoración, clasificándolo en cinco categorías: mobiliario de frío, mobiliario de calor, mobiliario de acero, maquinaria y maderas, plásticos u otros.

Lean & Green

En el marco del Grupo EROSKI, formamos parte de esta iniciativa de carácter europeo de colaboración Lean &Green, integrada por 600 empresas adheridas de 17 países. A través de esta plataforma, y dentro de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, colaboramos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en los procesos de logística y transporte.





5.3 Gestionamos los residuos a través de la circularidad

EDUCACIÓN Y CONCIENCIACIÓN AMBIENTAL

Apoyamos proyectos que promuevan la importancia de cuidar el medioambiente y su impacto positivo en nuestra salud, de la mano de distintas entidades. En 2024, llevamos a cabo varias iniciativas para fomentar la concienciación ambiental:





Unha árbore, unha historia

Por octavo año consecutivo, realizamos una plantación de árboles autóctonos con estudiantes en su entorno escolar. En 2024, 40 alumnos del C.E.I.P. Coutada Beade (Vigo) participaron en la actividad, que incluyó la plantación de 50 castaños y el concurso infantil de relato corto "Unha árbore, unha historia".

Hora del Planeta

Nos sumamos por 10º año consecutivo a la iniciativa de WWF "Hora del Planeta", que tiene por objetivo poner el foco en la concienciación ambiental. Como gesto conmemorativo, apagamos los rótulos exteriores de todos nuestros establecimientos entre las 20:30 y las 21:30 horas del 23 de marzo.

Sensibilización en buenas prácticas mediante la retirada de residuos

Apoyando el proyecto RE-MAR de la Asociación Amicos a través de donaciones, contribuimos a la reducción de residuos y la participación en diversas acciones centradas en la preservación de entornos marinos.



Reducción residuos en la noche de San Juan

Pusimos a disposición de nuestros clientes del área metropolitana de A Coruña 60.000 bolsas biodegradables en la noche de San Juan, contribuyendo un año más en el fomento de esta festividad más respetuoso con el medioambiente.

RESIDUOS

Residuos generados por tipo y método de eliminación (toneladas)

	2024	2023	2022
Residuos no peligrosos	**13.437,85**	**12.640,76**	**11.645,55**
Reciclaje	10.202,10	9.820,99	8.501,22
Vertedero	207,04	125,42	742,51
Valorización	3.028,71	2.694,35	2.401,82
Residuos peligrosos	**39,20**	**27,6**	**25,15**
Reciclaje y valorización	39,20	27,6	25,15

Residuos por tipo recogidos de clientes para su reciclaje (toneladas)

	2024	2023	2022
Residuos no peligrosos	**581,33**	**556,36**	**557,0**
Textil	470,31	452,67	470,69
Aceite usado	52,71	48,3	61,04
RAEE NP	54,65	52,24	25,23
Cápsulas de café	3,66	3,15	-
Residuos peligrosos	**50,78**	**46,57**	**34,9**
Pilas y acumuladores de energía	19,49	18,9	15,98
RAEE	30,01	25,55	18,92
Fluorescentes y bombillas	1,28	2,09	-

CIRCULARIDAD DE PLÁSTICOS

A través de la logística inversa, transformamos los residuos plásticos de nuestras tiendas y de nuestra Plataforma de Mercancías Generales en bolsas de compra. Este proceso cuenta con el certificado de AENOR de Proyectos de Economía Circular de Plásticos.



DESPERDICIO CERO

Contamos con un programa integral en toda nuestra cadena de valor para evitar el desperdicio de alimentos, que implica la aplicación de políticas de aprovechamiento en los procesos de compra, conservación, transporte y aprovisionamiento. En las tiendas, se llevan a cabo mecanismos de apoyo como la activación de ofertas de consumo rápido, donaciones a entidades sociales u otros mecanismos, como la colaboración con la App To Good To Go para ofrecer la posibilidad a los clientes de acceder a packs variados de productos para consumo inmediato a precios reducidos. Durante el ejercicio 2024, hemos salvado más de 130.079 packs de comida, lo que se traduce en 195 toneladas de alimentos y haber evitado la emisión de 350.000 kilos de CO_2. Cuando los excedentes no son aptos para el consumo humano, son valorizados para la industria transformadora, con diversos fines. Este proceso cuenta con el certificado Food Waste Management System de Bureu Veritas.

Siguiendo la misma filosofía, implementamos medidas para la autogestión de residuos, creando puntos limpios en nuestros centros para diversos materiales como aceites, cápsulas o textil, instalando compactadoras de papel y cartón, y separando plásticos para su reciclaje en empresas especializadas. Además, en 2024, hemos comenzado a participar en el proyecto HE-PRECIOUS, una iniciativa impulsada por la Universitat Jaume I (UJI) junto con otras entidades del sector para desarrollar tecnologías avanzadas de reciclaje de residuos orgánicos, con el objetivo de convertirlos en nuevos recursos de alto valor añadido mediante procesos sostenibles.

	2024	2023	2022
*Donación "Desperdicio Cero" a entidades sociales (toneladas)**	575	668	704

**Los datos aportados sobre donaciones "Desperdicio Cero" son estimados basándose en un factor conversor de euros a toneladas*

	2024	2023	2022
Desperdicios enviados a transformar (toneladas)	3.075	2.685	2.350


COCINA
ECONOMICA


familia
ISABEL
familia

Compromiso con la *sociedad*

Creamos alianzas para el desarrollo de las comunidades 76

Fomento de hábitos de vida saludables 80

Inclusión y cultura 82

6.1 Creamos alianzas para el desarrollo de las comunidades

Estamos comprometidos con generar un impacto social positivo. A través de nuestra estrategia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), apoyamos iniciativas que fomenten el desarrollo local en áreas como la cooperación empresarial, los hábitos saludables, la cultura, el emprendimiento y la inclusión social. Trabajamos junto a nuestros grupos de interés, especialmente nuestros clientes, para sensibilizar sobre la importancia de apoyar a nuestras comunidades. En 2024 destinamos más de 4 millones de euros a proyectos de RSE, de los cuales, 838 mil euros provienen de la colaboración y solidaridad de nuestros clientes.

ALIANZAS E IMPACTO SOCIAL POSITIVO

Nuestra firme dedicación a generar un impacto positivo nos impulsa a establecer alianzas en diversos ámbitos: económico, empresarial, social y ambiental. Buscamos colaborar con organizaciones que compartan nuestra visión de un desarrollo sostenible en todos sus aspectos.

Fundación Eroski: como compañía integrante del Grupo EROSKI, formamos parte de esta fundación mediante la cual promovemos acciones de interés social, enmarcadas en las siguientes líneas de acción:

Promoción y defensa de los consumidores y, en especial, la formación e información al consumidor.

Promoción educativa, cultural y profesional, en especial en materia de hábitos de consumo responsables y de compromiso con el entorno y el medioambiente.

Solidaridad y promoción asistencial.

Investigación, desarrollo e innovación en relación con los hábitos de consumo.

Colaboración con asociaciones: trabajamos de manera continua para establecer alianzas estratégicas dentro de un entorno colaborativo que nos permitan maximizar el alcance y los resultados de nuestras iniciativas y las de otros. Estas son las entidades institucionales de las que formamos parte:

- *Confederación Empresarios Galicia (CEG)*
- *Confederación Empresarios Coruña (CEC)*
- *Asociación de Empresarios AGRELA*
- *Asociación de Empresarios del Polígono de Sabón – Arteixo*
- *Confederación de Empresarios de Ourense (CEO)*
- *Confederación Empresarios de Ferrolterra, Eume y Ortegal*
- *Federación Asturiana de Empresarios (FADE)*
- *Clúster Saúde Galicia (CSG)*
- *Asociación Polígono de O Ceao (Lugo)*
- *Club financiero de Vigo (Círculo de Empresarios de Galicia)*
- *Asociación Española de Grandes Empresas de Distribución (ANGED)*
- *Asociación Española de Directivos de Sostenibilidad (DIRSE)*

- ***Asociación de Directivos de Comunicación (DIRCOM)***
- ***Asociación Empresarios Hostelería A Coruña***
- ***Club Nordés (A Coruña)***
- ***Asociación Jóvenes Empresarios Galicia (AJE)***
- ***Clúster Alimentación de Galicia (CLUSAGA)***



Este año, el Clúster Alimentario de Galicia (Clusaga) reconoción la trayectoria de Joaquín González Iglesias como director general de Vegalsa-Eroski hasta enero de 2024; otorgándole el Premio Honorífico Galicia Alimentación 2024 por su contribución al desarrollo de la industria agroalimentaria gallega.

DESARROLLO SOCIAL. ACCIONES SOLIDARIAS

Gracias a la solidaridad de nuestros clientes y trabajadores, este año hemos podido continuar con una labor especialmente importante para nuestra compañía: apoyar y colaborar con entidades benéficas y ONGs a través de donaciones de alimentos y fondos económicos.

Céntimo solidario

Desde 2020, y junto a Grupo EROSKI, facilitamos la posibilidad a los clientes de añadir unos céntimos extra a su compra que son donados a 12 iniciativas sociales distintas a lo largo del año. En 2024, el total recaudado y una aportación adicional de la compañía ascendió a más de 170.000 €.



Recogidas de alimentos

Durante el año, organizamos junto a la Federación Española de Alimentos (FESBAL) campañas de recogida de alimentos en nuestros establecimientos, con el fin de hacer llegar recursos a estas entidades. En marzo, el Zampakilos Solidario, celebrado en exclusiva en nuestra red comercial, recaudó más de 100.000 kg de productos y cerca de 29.000 euros. En el caso de La Gran Recogida, en noviembre, contribuimos a esta campaña general de FESBAL con más de 130.000 kg y 36.000 euros.



Asociación Española Contra el Cáncer

Mantenemos una colaboración continuada con esta entidad, con el objetivo de contribuir al apoyo de la investigación de esta enfermedad, a las personas que la padecen y a sus familias. En 2024, nos sumamos a la campaña "La Compra de tu vida", a través de la cual hemos donado 15.400 euros y al manifiesto "Todos contra el Cáncer", declarado Acontecimiento Excepcional de Interés Público (AEIP).





Bolsas Solidarias

En nuestros establecimientos Eroski ponemos a disposición de los clientes la posibilidad de adquirir una bolsa de compra fabricada con material reciclado, cuyo importe recaudado de su venta es donado a una entidad social. En 2023, 2.300 euros fueron para a la Asociación de Ayuda a Niños Oncológicos de Galicia (ASANOG).

Programa anual de donaciones

Mantenemos donaciones de alimentos periódicas con entidades sociales gallegas y asturianas para contribuir a su obtención de recursos y que cualquier persona que lo necesite disponga de alimentos. También donamos a entidades como HUMANA, INSERTEGA, ARROUPA y CÁRITAS el textil recopilado de los contenedores de reciclaje situados en nuestra red de establecimientos.





Colaboración con AUARA

Colaboramos un año más con la Corporación Hijos de Rivera a través de la venta de agua y zumos AUARA; que hacen posible la construcción de pozos en Lima (Haití) para mejorar el acceso al agua potable.

Campañas de emergencia: DANA Valencia

Activamos campañas solidarias ante emergencias de gran impacto, como en el caso de las inundaciones que tuvieron lugar en Valencia en octubre de 2024. Junto con la colaboración de nuestros clientes, hemos logrado contribuir con 170.200 euros para ayudar a las personas afectadas, importe canalizado a través de Cruz Roja.



Además de estas iniciativas, nuestros centros aplican descuentos a diferentes colectivos, como son los usuarios de la Tarxeta de Benvida de la Xunta de Galicia; la Tarjeta de Familia Numerosa de la Asociación Gallega de Familias Numerosas (AGAFAN) y del título de Familia Numerosa de la Junta de Castilla y León. En 2024, estos descuentos supusieron un ahorro de más de un millón de euros para estas familias, un 12 % más que en 2023.

6.2 Fomento de hábitos de vida saludables

Promovemos un consumo responsable y hábitos saludables mediante una buena alimentación y el deporte. Lo hacemos colaborando con diversas iniciativas propias y externas.



Creamos Saúde Tour

Junto a Cruz Roja, llevamos a cabo una campaña de promoción de hábitos saludables entre el perfil sénior a través de una food truck que recorrió 700 kilómetros con 10 paradas por Galicia, ofreciendo talleres educativos sobre recetas equilibradas y consumo de productos frescos y de proximidad, de la mano de escuelas de hostelería de Galicia.

Visita tu Súper y Mates en tu Súper

Nuestros programas infantiles de acercamiento del supermercado y hábitos de consumo saludable a los más pequeños cumplieron el curso 2023/2024 diez años, llegando a 25.000 alumnos a través de 1.000 visitas a nuestros establecimientos en este periodo. En 2024, se realizaron 107 visitas, impactando a 2.619 estudiantes de 5º y 6º de primaria.





Jornadas especiales

En mayo llevamos a cabo nuestro encuentro anual con el tercer sector, la Jornada de RSE, en la que contamos con más de 100 agentes sociales y medioambientales. En octubre, tuvo lugar la 3ª edición de la Jornada de Alimentación Saludable, un encuentro que reunió a expertos en nutrición, salud y deporte para compartir conocimientos sobre bienestar y alimentación consciente y que contó con 200 asistentes.

Concienciación y hábitos de vida saludable



Junto a la Mancomunidad Montes de Vigo, impulsamos el programa "Os Montes de Vigo na Escola", cuyo objetivo fue promover la concienciación sobre biodiversidad y gestión forestal entre alumnos de 5º y 6º de primaria de esta ciudad, realizando visitas didácticas a zonas forestales cercanas. Además, ambas entidades -y junto a la colaboración del Ayuntamiento de Vigo y la Diputación de Pontevedra-, apoyamos la celebración del VIII Trail Montes de Vigo, una serie de pruebas deportivas para todas las edades en el entorno de Beade. También en Vigo, continuamos apoyando el programa municipal del Concello de Vigo "Camiño a Camiño", que fomenta un ocio saludable a través de la promoción de diversas rutas de senderismo.

Además, en 2024 fuimos patrocinadores del Básquet Coruña y el Vigo 3x3 femenino, respectivamente, con el objetivo de promover hábitos de vida saludable e inclusivos a través del deporte.

6.3 Inclusión y cultura

Apoyamos la diversidad y la integración de todas las personas en igualdad de oportunidades, a través de acciones propias y/o junto a entidades sociales. Las principales en 2024 fueron:

Convenio de colaboración Down Coruña

Formalizamos un convenio de colaboración anual con una contribución de 10.000 euros a favor de Down Coruña, destinados a impulsar la integración social a través de la inclusión laboral y el fomento del emprendimiento de las personas con capacidades diferentes.



Promoción y visibilidad de la inclusión en el deporte

Hemos reforzado nuestra colaboración con la Fundación ENKI a través de una nueva colaboración destinada a impulsar proyectos de accesibilidad, deporte adaptado y sensibilización sobre la diversidad funcional.

Cátedra de Compromiso Social, Comunicación y Reputación Corporativa

En el marco de nuestra colaboración con la Universidad de A Coruña (UDC), impulsamos esta cátedra con el objetivo de promover una comunicación responsable y alineada con los principios de sostenibilidad, salud y cuidado del entorno. A través de esta entidad, se reconoce el trabajo de los alumnos en materia ASG a través de los Premios de trabajos de Fin de Máster y contribuimos a la investigación sobre los ODS con una colección de libros en cierne. En 2024 se publicó el primer volumen, "Hacia la igualdad de géneros: Comunicación para el empoderamiento femenino", un documento que analiza el papel de la comunicación en la construcción de una sociedad más equitativa.

Festivales y artes escénicas

Continuamos apostando por la cultura y la accesibilidad reflejada en la colaboración mediante el patrocinio de Camiño Escena Norte, un innovador proyecto de intercambio escénico y artístico que conecta a compañías de Galicia, Asturias, Cantabria, Euskadi y Navarra acercando las artes escénicas a más de 5.000 espectadores. También apoyamos festivales musicales como el Armadiña Rock (Combarro), Morriña Fest (A Coruña), Caudal Fest (Lugo) y Resurrection Fest (Viveiro), la conmemoración del Día das Letras Galegas y el Festival Mar de Mares, donde participamos con voluntariado corporativo en actividades de conservación marina en el entorno de la ciudad de A Coruña.



Finalmente, nuestro compromiso con el emprendimiento y la innovación se materializa en la colaboración con la Asociación de Jóvenes Empresarios de Galicia (AJE), participando en los "XXIV Premios Emprende Coruña 2024" y en la XXI Gala de Premios al Mejor Joven Empresario de Galicia, concediendo en ambos certámenes el premio "Accésit RSC Vegalsa-Eroski".



Criterios de elaboración e información adicional

Índice de contenidos GRI 87

Impacto e implicación de los asuntos materiales 94

En Vegalsa-Eroski publicamos nuestra Memoria anual siguiendo los principios establecidos por el Global Reporting Initiative (GRI) para la elaboración de informes de sostenibilidad, de forma que nuestros grupos de interés cuenten con información precisa, clara y fiable para la toma de decisiones.

Siempre que no se indique lo contrario, las sociedades que conforman la presentación de los resultados y sobre las que se reporta la presente información recogida en este informe son:

Vegonsa Agrupación Alimentaria S.A.

Vego Supermercados S.A.U.

Mercash Sar S.L.U.

Vegalsa-Eroski realizó la verificación de la información anual correspondiente al ejercicio de su actividad, trasladada al presente documento. La información contenida en este documento responde al alcance descrito de Vegalsa-Eroski y verificado por Bureau Veritas. Además, Vegalsa-Eroski presenta su información de forma individual, recogiéndose la información consolidada de Grupo en la Memoria de Grupo EROSKI (Estado de Información no Financiera), verificada por AENOR.

7.1 Índice de contenidos GRI

Vegalsa-Eroski ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 01/02/2024 y 31/01/2025 utilizando como referencia los Estándares GRI.

Estándar GRI	Contenido	Respuesta/comentario	Página
GRI 1 Fundamentos 2021 **GRI 2 Contenidos generales 2021**			
1. La organización y sus prácticas de presentación de informes			
2-1	Detalles organizacionales	Gambrinus, 11, Polígono A Grela-Bens, 15008 A Coruña	10-21, 87
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad		86
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	gabriela.gonzalez@vegalsa.es	87
2-4	Actualización de la información	No se ha realizado ninguna actualización sobre información correspondiente a ejercicios anteriores.	
2-5	Verificación externa		86,99
2. Actividades y trabajadores			
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales		10-21, 31, 48-59
2-7	Empleados		34-39
3. Gobernanza			
2-9	Estructura de gobernanza y composición		14-17
4. Estrategia, políticas y prácticas			
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		6-9
2-23	Compromisos de política		14-25, 62
2-24	Incorporación de compromisos políticos	La normativa interna se comunica a todos los trabajadores a los que afecta su contenido y se les da la formación oportuna. Los Directores de cada departamento deben exigir a sus equipos la implantación de los nuevos procesos o requisitos que contienen políticas o procedimientos, todo ello bajo la supervisión e impulso del Comité de Cumplimiento.	22-25

Estándar GRI	Contenido	Respuesta/comentario	Página
2-25	Proceso para contrarrestar o reparar los impactos negativos	Utilizamos el software Whistlelink como mecanismo formal de quejas y reclamaciones. Este programa cuenta con un formulario online al que se accede a través de las páginas web de la organización o mediante el QR que se ha facilitado por correo electrónico a los trabajadores; los restantes medios para la comunicación de denuncias/informaciones siguen vigentes: número de teléfono, buzones físicos y correo postal. El formulario online está disponible también para proveedores, colaboradores o contratas (para todos los grupos de interés, excepto para clientes que ya tienen su propio medio para interponer quejas y reclamaciones).	22-31, 42-44, 48-49, 56-57, 62-72, 94-97
2-27	Cumplimiento de leyes y regulaciones	En 2024 Vegalsa-Eroski no ha tenido multas, ni sanciones no monetarias, por el incumplimiento de la legislación y normativa en materia ambiental. El 100 % de nuestros productos incluye la información de etiquetado obligatoria por la legislación existente. Por ejemplo, en alimentos se incluye el listado de ingredientes, alérgenos, información nutricional, fechas de consumo preferente o caducidad, lote, condiciones especiales de conservación y utilización, si procede, etc. Además, en los productos de marca propia se incluye información adicional como el semáforo nutricional.	
2-28	Afiliación a asociaciones		31, 76-77
5. Participación de los grupos de interés			
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés		26-31
2-30	Convenios de negociación colectiva		37
GRI 3 Temas materiales 2021			
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales		26-27
3-2	Lista de temas materiales		28-30
3-3	Gestión de los temas materiales		28-30, 94-97
GRI 200 Economía			
201 Desempeño económico			
201-1	Valor económico directo generado y distribuido		21
203 Impactos económicos indirectos			
203-2	Impactos económicos indirectos significativos		21, 48-59, 79-83
204 Prácticas de adquisición			
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	En Vegalsa-Eroski consideramos proveedores locales aquellos proveedores que tengan su domicilio social en las comunidades autónomas de Galicia, Castilla y León y Asturias. Las localizaciones con operaciones significativas son en las que existan tiendas de Vegalsa-Eroski y, por tanto, donde desarrollamos nuestra actividad comercial.	50-51
205 Anticorrupción			
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Se han analizado todas las operaciones de Vegalsa-Eroski a la hora de elaborar nuestro Programa de Prevención y Control de Delitos – Riesgos Penales. Los riesgos se evalúan anualmente y/o cuando se produce alguna circunstancia que haga necesaria esa revisión. Los controles asignados a cada riesgo se evalúan semestralmente en cuanto a su eficacia y cumplimiento.	

Estándar GRI	Contenido	Respuesta/comentario	Página
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	La comunicación a nuestros trabajadores sobre nuestro Programa de Prevención y Control de Delitos-Riesgos Penales y Plan de Cumplimiento se ha impartido en ejercicios anteriores y el 100 % de los trabajadores y del órgano de gobierno de Vegalsa-Eroski han recibido ya una comunicación al respecto. Todos los miembros de los órganos de gobierno de Vegalsa-Eroski han recibido formación. Adicionalmente, se proporcionó formación específica de cada puesto a las nuevas incorporaciones, así como a aquellos en roles con funciones de mayor riesgo, recibiéndola en total 32 empleados y 2 miembros del Órganos de Gobierno. Por otro lado, se da información de Compliance Penal a todas las personas que se incorporan a la organización mediante la entrega del Manual de Acogida, que contiene un resumen de la RPPJ. Por otra parte, en los contratos de servicios establecidos con proveedores se incluye una cláusula relacionada con nuestro sistema de Compliance.	22-25
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No se ha identificado ningún caso de corrupción en la plantilla en 2024 ni la oficina de cumplimiento ha recibido ningún caso de corrupción.	
GRI 300 Medioambiente			
301 Materiales			
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Se incluye información de los envases domésticos de marca propia de alimentación y frescos, bolsas de caja y embalajes de tienda, así como los datos de materiales de envases y productos declarados a los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada de Productor (ECOEMBES).	64-66
301-2	Insumos reciclados		70-72
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado		64-65, 70-72
302 Energía			
302-1	Consumo energético dentro de la organización		66
302-3	Intensidad energética		66
302-4	Reducción del consumo energético		66
303 Agua y efluentes 2018			
303-3	Extracción de agua	No se ha realizado ninguna extracción de agua.	
303-4	Vertido de agua	Actualmente la compañía no dispone de los mecanismos necesarios para contabilizar las aguas residuales.	
303-5	Consumo de agua		66
304 Biodiversidad			
304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	El cumplimiento de la legislación en materia medioambiental y de biodiversidad, unido a que todos los centros de Vegalsa-Eroski se sitúan en zonas urbanas, garantiza el desarrollo de la actividad en concordancia con el respeto al entorno donde estamos presentes. Vegalsa-Eroski, al igual que Grupo EROSKI está presente en provincias y comunidades autónomas en las que gran parte de su territorio se consideran espacios de gran valor para la biodiversidad, como por ejemplo Galicia. Esto condiciona a que algunas tiendas se sitúen en ubicaciones afectadas por alguna figura de protección. Durante 2024 no se ha realizado ninguna apertura de establecimiento propio ubicada bajo figuras de protección destacadas.	
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	No se dispone de esta información más allá de los productos con sello en sostenibilidad ambiental.	
305 Emisiones			
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)		67
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)		67

Estándar GRI	Contenido	Respuesta/comentario	Página
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)		67
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI		67
305-5	Reducción de las emisiones de GEI		68
306 Residuos 2020			
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos		70-72
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos		70-72
306-3	Residuos generados	Los residuos generados que se presentan son aquellos tratados por gestores especializados, seleccionados con el criterio de que el reciclaje y la valorización sean los tratamientos aplicados en la mayoría de los casos. No se dispone de la información sobre los residuos sólidos urbanos recogidos por los servicios municipales.	70-72
306-4	Residuos no destinados a eliminación		70-72
306-5	Residuos destinados a eliminación		70-72
308 Evaluación ambiental de proveedores			
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Actualmente Vegalsa-Eroski no realiza evaluación, de forma individual, a proveedores de acuerdo con criterios ambientales, dependiendo en este sentido de la gestión realizada desde Grupo EROSKI.	
GRI 400 Sociedad			
401 Empleo			
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		36
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	No hay diferencia en los beneficios ofrecidos a los empleados en función de su tipo de jornada.	
401-3	Permiso parental		37
402 Relaciones trabajador-empresa			
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Los plazos mínimos sobre cambios de operaciones se establecen atendiendo y respetando la legalidad vigente. El proceso de diálogo social con las personas trabajadoras es el indicado en el Estatuto de los Trabajadores para negociar convenios colectivos, EREs, etc.	
403 Salud y seguridad en el trabajo 2018			
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		42-44
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		42-44
403-3	Servicios de salud en el trabajo	De acuerdo con el Procedimiento de Vigilancia de la salud, se realizan exámenes de salud iniciales, periódicos y especiales. A trabajadores no empleados se le exige la acreditación de realización de exámenes de salud mediante el área de Coordinación de contratas y la plataforma OHS. Se realiza una coordinación estrecha con el SPA concertada para el área de Vigilancia de la Salud, con reuniones periódicas y seguimiento continuo. El acceso a los servicios se garantiza vía comunicación a través de los jefes y responsables correspondientes en colaboración con el Servicio de Prevención.	
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		42-44
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		44
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores		42-44

Estándar GRI	Contenido	Respuesta/comentario	Página
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	En Vegalsa-Eroski contamos con acciones formativas e informativas para lograr comportamientos seguros y fiables de los trabajadores respecto a los riesgos a los que potencialmente puedan estar expuestos como el uso de equipos de trabajo. Existen procedimientos de trabajo, así como instrucciones operativas para el control de los riesgos a fin de mantenerlos en niveles tolerables a lo largo del tiempo. Se realizan, además, campañas de promoción de la salud y servicios de tratamiento preventivo. Realizamos un seguimiento de todas las acciones preventivas.	
403-9	Lesiones por accidente laboral		43
403-10	Dolencias y enfermedades laborales		43
403-11	Gestión dolencias y enfermedades laborales		42-44
404 Formación y enseñanza			
404-1	Media de horas de formación al año por empleado		39, 44
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición		38-41
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional		39
405 Diversidad e igualdad de oportunidades			
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados		14-17, 34-35
406 No discriminación			
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Durante 2024 no se ha detectado ninguna conducta discriminatoria. Además, a través de Grupo EROSKI se realizan mediante las centrales de compras en Asia auditorías de control a nuestros proveedores a nivel nacional. No mostrando incumplimientos significativos en materia de derechos humanos o laborales, calificadas como conformes por terceras partes, por lo que todas las empresas auditadas han superado la misma	
407 Libertad de asociación y negociación colectiva			
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Durante 2024 no se han registrado casos de vulneración del derecho a la libertad de asociación y de negociación colectiva. En este sentido, todos los proveedores que mantengan una relación comercial con nuestra compañía deben aceptar los requerimientos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Además, a través de Grupo, se realizan mediante las centrales de compras en Asia auditorías de control a nuestros proveedores a nivel nacional. No mostrando incumplimientos significativos en materia de derechos humanos o laborales, calificadas como conformes por terceras partes, por lo que todas las empresas auditadas han superado la misma.	
408 Trabajo infantil			
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Durante 2024 no se han registrado casos de trabajo infantil. En este sentido, todos los proveedores que mantengan una relación comercial con nuestra compañía deben aceptar los requerimientos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Además, a través de Grupo, se realizan mediante las centrales de compras en Asia auditorías de control a nuestros proveedores a nivel nacional. No mostrando incumplimientos significativos en materia de derechos humanos o laborales, calificadas como conformes por terceras partes, por lo que todas las empresas auditadas han superado la misma.	

Estándar GRI	Contenido	Respuesta/comentario	Página
409 Trabajo forzoso u obligatorio			
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Durante 2024 no se han registrado casos de trabajo forzoso u obligatorio. En este sentido, todos los proveedores que mantengan una relación comercial con nuestra compañía deben aceptar los requerimientos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Además, a través de Grupo, se realizan mediante las centrales de compras en Asia auditorías de control a nuestros proveedores a nivel nacional. No mostrando incumplimientos significativos en materia de derechos humanos o laborales, calificadas como conformes por terceras partes, por lo que todas las empresas auditadas han superado la misma.	
410 Prácticas en materia de seguridad			
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	El servicio de seguridad está subcontratado, desconociendo la formación en materia de derechos humanos y siendo responsabilidad de la empresa contratada.	
411 Derechos de los pueblos indígenas			
411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	Durante 2024 no se han registrado casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas. En este sentido, todos los proveedores que mantengan una relación comercial con nuestra compañía deben aceptar los requerimientos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Además, a través de Grupo, se realizan mediante las centrales de compras en Asia auditorías de control a nuestros proveedores a nivel nacional. No mostrando incumplimientos significativos en materia de derechos humanos o laborales, calificadas como conformes por terceras partes, por lo que todas las empresas auditadas han superado la misma.	
413 Comunidades locales			
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo		50-51, 76-83
414 Evaluación social de los proveedores			
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Todos los proveedores que mantengan una relación comercial con nuestra compañía deben aceptar los requerimientos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Además, debido a que nos adecuamos a la gestión de Grupo EROSKI, en el caso de proveedores de EROSKI Natur con el sello GGN de acuicultura, tienen que superar la Evaluación de Riesgos GLOBAL G.A.P. en las Prácticas Sociales para poder suministrarnos.	
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	A través de Grupo EROSKI se realizan mediante las centrales de compras en Asia auditorías de control a nuestros proveedores. No mostrando incumplimientos significativos en materia de derechos humanos o laborales, calificadas como conformes por terceras partes, por lo que todas las empresas auditadas han superado la misma.	
415 Política pública			
415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	No se ha registrado ninguna contribución económica a partidos políticos en 2024.	
416 Salud y seguridad de los clientes			
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Del total de analíticas de calidad y seguridad alimentaria realizadas han obtenido resultados satisfactorios el 99 %.	56-59

Estándar GRI	Contenido	Respuesta/comentario	Página
417 Marketing y etiquetado			
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Nuestros productos incluyen la información de etiquetado obligatoria por la legislación existente, estando cubiertos el 100% Por ejemplo, en alimentos se incluye el listado de ingredientes, alérgenos, información nutricional, fechas de consumo preferente o caducidad, lote, condiciones especiales de conservación y utilización, si procede, etc. Además, en los productos de marca propia se incluye información adicional como el semáforo nutricional.	56-59
418 Privacidad del cliente			
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y de pérdida de datos del cliente	En 2024 en Vegalsa-Eroski no consta ninguna reclamación relativa a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos.	



7.2 Impacto e implicación de los asuntos materiales

Co obxectivo de achegar unha explicación detallada da xestión dos asuntos máis relevantes para Vegalsa-Eroski e os seus grupos de interese, desenvólvese a motivación procedente da análise realizada sobre o impacto potencial ou real do asunto exposto, así como a relación de Vegalsa-Eroski a través da súa implicación, de onde se produce e dunha análise cualitativa do alcance e avaliación do impacto.

Asunto Material	Dónde se produce el impacto	Implicación de Vegalsa-Eroski	Impacto financiero e impacto social-ambiental
Producción y abastecimiento local	Fuera y dentro de la organización	Directa	Supone un impacto financiero alto debido a la oportunidad de promover la apuesta por el producto local y su repercusión en diversos factores como los costes asociados y la adaptación a la demanda y la resiliencia ante riesgos. La actividad de Vegalsa-Eroski tiene un impacto alto en la producción local por la capacidad de generar desarrollo social y económico en las comunidades y reducir su impacto ambiental. Su llegada a este tipo de proveedores y la capacidad de relación con el consumidor final fortalece las relaciones con su cadena de valor y el sentido de identidad.
Cadena de suministro responsable y producción local	Fuera y dentro de la organización	Directa e indirecta	Impacto financiero alto debido a la responsabilidad de impulsar una cadena de suministro sostenible en base a mecanismos de debida diligencia para minimizar riesgos asociados a una gestión contraria a los mecanismos de cumplimiento. La actividad de Vegalsa-Eroski tiene un impacto alto en este tema por la capacidad de promover la responsabilidad a lo largo de la cadena de suministro, impulsando vías para garantizar comportamientos sostenibles, así como para ampliar el mercado para productos más respetuosos con los derechos sociales y con el entorno.
Impacto social y económico en el entorno	Fuera y dentro de la organización	Directa	El desarrollo socioeconómico del entorno supone un impacto financiero medio debido a las características de Vegalsa-Eroski como empresa que impulsa el desarrollo local y la estrecha relación en base a la confianza que mantiene con todos los actores de su entorno. Impacto ambiental y social alto en la creación de valor socioeconómico ya que cubre necesidades básicas de la población en condiciones de calidad precio. Además, es un actor generador de empleo local con llegada a territorios dispersos y de riqueza por la acción con proveedores
Ética, cumplimiento y buen gobierno	Fuera y dentro de la organización	Directa e indirecta	Impacto financiero medio debido a la importancia de disponer de órganos de cumplimiento normativo eficientes y robustos que aboguen por una cultura de la sostenibilidad en Vegalsa-Eroski. El contexto normativo y las demandas de los grupos de interés caminan hacia el fortalecimiento de los mecanismos de cumplimiento en base a principio éticos para garantizar una buena gobernanza y prevenir y mitigar posibles impactos en el entorno. Se trata de un impacto social-ambiental alto.

Desempeño económico responsable	Fuera y dentro de la organización	Directa e indirecta	Supone un impacto financiero medio debido a la dilatada experiencia de la compañía en términos de gestión financiera, el desempeño en los mercados y el aprovechamiento de oportunidades que puedan potenciar la capacidad económica y el desarrollo responsable del modelo de negocio de Vegalsa-Eroski. Generar un crecimiento económico basado en procesos responsables y fiables que mejoren el desarrollo del entorno supone un impacto social y ambiental alto en la generación de riqueza y bienestar en las sociedades donde opera la compañía.
Derechos humanos	Fuera y dentro de la organización	Directa e indirecta	Impacto financiero medio debido a la necesidad de garantizar el respeto a los derechos fundamentales en todas las operaciones y la cadena de valor, con implicaciones en la reputación y cumplimiento normativo. La actividad de Vegalsa-Eroski tiene un impacto social y ambiental alto tanto en la relación de Vegalsa-Eroski con sus empleados y el establecimiento de garantías para el cumplimiento de los derechos humanos en la cadena de suministro. Además, como empresa del sector de la distribución alimentaria, su actividad facilita el acceso a productos esenciales, contribuyendo a la seguridad alimentaria y al bienestar de las comunidades en las que opera.
Productos competitivos en calidad-precio	Fuera y dentro de la organización	Directa e indirecta	Impacto financiero alto debido a su repercusión directa en los márgenes y las necesidades de inversión. Además, genera dependencia en función de la oferta, la demanda y diferentes factores externos como la competencia y la logística. Impacto ambiental y social medio debido a las propias necesidades productivos para mantener una relación óptima entre la calidad y el precio.
Salud y seguridad de los clientes	Fuera de la organización	Directa e indirecta	Impacto financiero alto debido a la responsabilidad de Vegalsa-Eroski de proporcionar productos que cumplan con los estándares de calidad adecuados y garantizar la seguridad de todas las personas. Impacto social y ambiental medio en la salud y seguridad de los clientes por la capacidad de llegada de Vegalsa-Eroski a la población a través de los productos que distribuye y de los centros de trabajo, donde se establecen garantías de calidad y control de la seguridad, especialmente para productos alimenticios y de higiene personal.
Protección de datos y seguridad de la información	Fuera y dentro de la organización	Directa e indirecta	La protección de datos y seguridad de la información supone un impacto financiero medio, debido a que pretende garantizar sistemas seguros y fiables de transacción de datos. Impacto ambiental y social medio marcado por la relevancia de garantizar la protección de datos de sus distintos grupos de interés, especialmente en acciones promocionales.
Trazabilidad de producto y calidad	Fuera y dentro de la organización	Directa e indirecta	El establecimiento de procesos bajo estándares de calidad que garanticen la trazabilidad del producto tiene un impacto financiero alto debido a su repercusión sobre las expectativas del cliente y sobre la seguridad, así como sobre los costes asociados y el cumplimiento normativo. Impacto ambiental y social medio debido a la promoción de un consumo responsable y garantía de transparencia. Además, el seguimiento de los productos y su calidad permiten identificar los impactos a lo largo de la cadena de valor y, por tanto, establecer mecanismos de mitigación eficaces.
Servicio de atención al cliente	Fuera de la organización	Directa	Disponer de un servicio de atención al cliente eficiente supone un impacto financiero medio para la compañía debido a la necesidad de actuar conforme a las preferencias y expectativas del cliente, de forma que se garanticen sus intereses. El servicio de atención al cliente tiene un impacto ambiental y social medio en los consumidores ya que responde a sus necesidades en cuanto a preferencias de producto y sistemas de compra (compras experienciales, online etc.); permite atender las necesidades de colectivos vulnerables como los seniors y promueven un consumo de calidad y sostenible.
Consumo responsable de recursos (materiales, energía y agua)	Dentro de la organización	Directa	Debido a las necesidades de recursos para llevar a cabo la actividad y, en un marco de responsabilidad con el uso de estos, el consumo responsable que cultive el cuidado del entorno y los recursos disponibles conforma un impacto financiero medio para Vegalsa-Eroski. Impacto ambiental y social alto por la capacidad de minimizar el impacto ambiental a través de acciones de consumo responsable de recursos, eficiencia energética y tracción con la cadena de valor.

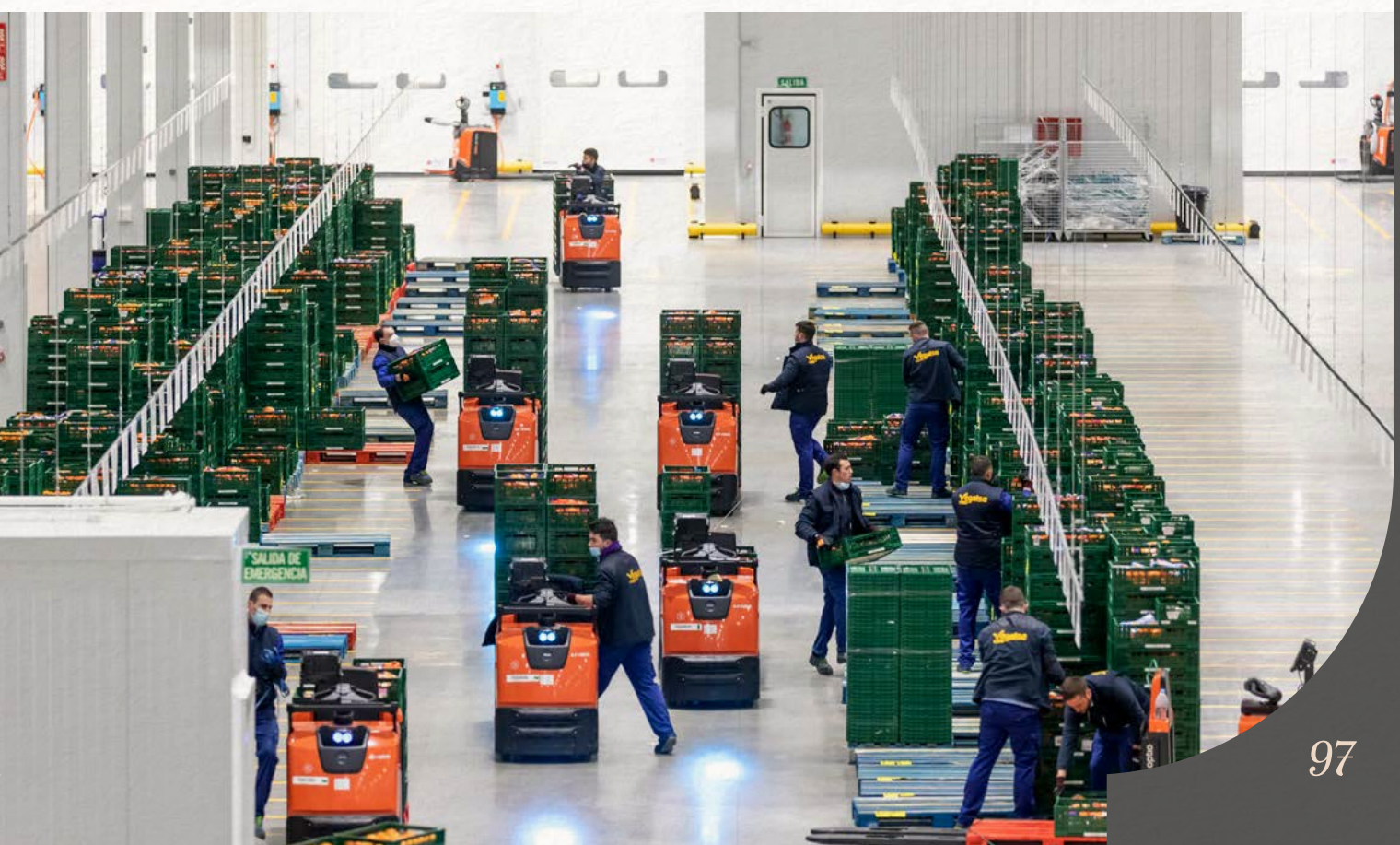
Gestión circular de residuos	Dentro de la organización	Directa	Impacto financiero medio debido a la importancia de activar mecanismos de economía circular que elimine los residuos y gestione de forma eficiente los mismos cumpliendo con la normativa, siendo consciente de la necesidad de adaptación al contexto actual en términos de sostenibilidad y, por tanto, no suponiendo un riesgo elevado para la actividad principal. Impacto ambiental y social alto por la generación de residuos en producción, distribución, packaging e ingredientes y la capacidad de llegada al consumidor final para promover hábitos más sostenibles.
Desperdicio alimentario	Dentro de la organización	Directa	El establecimiento de prácticas y procesos para evitar el desperdicio alimentario supone una oportunidad para Vegalsa-Eroski que minimiza el riesgo de desperdicio y un impacto financiero medio. Las medidas implantadas para reducir el desperdicio tienen alto impacto ambiental y social tanto en sus operaciones como promoviendo buenos hábitos entre los consumidores y en la cadena de suministro.
Empleo estable, de calidad y con salario digno	Fuera de la organización	Directa	Fomentar el empleo estable y de calidad entre las personas que forman parte de la operativa de Vegalsa-Eroski fomenta el engagement con los empleados, así como una mayor productividad. Debido a la relevante implicación con el desarrollo del negocio y el riesgo asociado a la gestión de personas supone un impacto financiero alto. Vegalsa-Eroski tiene un impacto ambiental y social alto por la capacidad de generar empleo de calidad entre sus propios empleados, incluyendo la generación de empleo en zonas dispersas y entre colectivos diversos. Además, esta capacidad se extiende a su cadena de valor a través de sus relaciones comerciales.
Formación y desarrollo profesional de los trabajadores	Fuera y dentro de la organización	Directa	La mejora de las aptitudes de los empleados, así como la posibilidad de reconocer su desempeño y establecer un plan de desarrollo profesional supone una oportunidad enmarcada en una gestión responsable de las personas y asociada a un impacto financiero medio para la compañía. Vegalsa-Eroski tiene un impacto ambiental y social alto por la capacidad de formación y desarrollo de sus propios empleados.
Seguridad y salud laboral	Fuera y dentro de la organización	Directa	Impacto financiero medio debido a la importancia de crear espacios seguros y conscientes de las necesidades de los equipos que forman parte de Vegalsa-Eroski, respondiendo a las posibles necesidades tanto físicas como psicológicas a las que se puedan enfrentar en su día a día. Tiene un impacto ambiental y social alto por la actividad en sus propios centros de trabajo y su capacidad de tracción en su cadena de valor. El impulso a un entorno de trabajo seguro implica un impacto positivo en esta materia.

Los temas por su especial relevancia en relación con el impacto financiero permiten entender la implicación para el modelo de negocio y su desarrollo con éxito a largo plazo.

Tema de especial relevancia financiera	Dónde se produce el impacto	Implicación de Vegalsa-Eroski	Impacto financiero
Transformación digital y e-commerce	Dentro de la organización	Directa	Impacto financiero debido al posicionamiento en términos de oportunidad de crecimiento de Vegalsa-Eroski y mejora de la competitividad gracias a la introducción de las nuevas tecnologías que informaticen y optimicen los procesos, aumentando la innovación tecnológica en beneficio del consumidor.
Gestión y mitigación de riesgos ASG	Fuera y dentro de la organización	Directa	La relevancia de disponer de mecanismos de gestión y mitigación de impactos ASG tiene un impacto financiero debido a los riesgos asociados y a la necesidad de contar con los mecanismos oportunos para garantizar la gestión de adversidad y potenciar los impactos positivos de la actividad.
Lucha contra el cambio climático y reducción de emisiones	Fuera y dentro de la organización	Directa e indirecta	Impacto financiero debido a los posibles costes de adaptación al cambio climático en la operativa, establecimiento de mejoras de la eficiencia energética y relación directa con los consumos.
Atracción y retención de talento	Fuera y dentro de la organización	Directa	Potenciar unas condiciones y entorno laboral atractivos que sirvan de reclamo para la atracción y retención del talento administrando la capacidad, competencia y poder de los empleados dentro de una organización supone un impacto financiero directamente relacionado.

Los temas por su especial relevancia en relación con el impacto social-ambiental, permiten entender la implicación de Vegalsa-Eroski con su entorno en el marco de un desarrollo sostenible y responsable con sus grupos de interés.

Tema de especial relevancia social-ambiental	Dónde se produce el impacto	Implicación de Vegalsa-Eroski	Impacto social-ambiental
Transparencia	Dentro de la organización	Directa	Toda la regulación y estándares incentivan a las empresas a ser transparentes con sus grupos de interés para que rindan cuentas de su desempeño, establezcan procesos de mejora y relaciones de confianza
Accesibilidad para las personas con discapacidad	Fuera y dentro de la organización	Directa	Las medidas de accesibilidad desarrolladas por Vegalsa-Eroski tienen un alto impacto directo en la calidad de vida de las personas con discapacidad por facilitar su acceso a un portfolio amplio de bienes en igualdad de condiciones
Diversidad, igualdad e inclusión	Fuera y dentro de la organización	Directa	Impacto en la empleabilidad de colectivos menos representados y por poner a disposición productos especializados para determinadas minorías, fomentando la igualdad e inclusión.
Prácticas de marketing y etiquetado responsables	Fuera y dentro de la organización	Directa	Las prácticas de etiquetado y marketing claras y veraces garantizan información precisa, permitiendo a los consumidores tomar decisiones informadas. Esto protege sus derechos, fomenta la transparencia y refuerza la confianza en los productos y en la compañía.



Bureau Veritas Certification

Bureau Veritas Certificación declara que se ha efectuado la verificación de la Memoria de Sostenibilidad, en lo que respecta a su estructura, contenido y fuentes de información de

VEGALSA-EROSKI

Como resultado de este proceso de verificación Bureau Veritas Certificación expresa que

El contenido de la información está basado y soportado por datos y registros comprobados como ciertos. Asimismo, la información, su tratamiento, los cálculos, gráficos e información asociada han sido oportunamente comprobados y verificados según el procedimiento establecido por Bureau Veritas Certificación.

La trazabilidad y relevancia entre información de base y contenido de la memoria es adecuada.

Es conforme con los requisitos y principios establecidos en la Guía para elaboración de Memorias de Sostenibilidad en su versión "GRI Estándares 2021" elaborada por Global Reporting Initiative (GRI).

Conforme a esto Bureau Veritas Certificación establece, que ha realizado la verificación conforme a la metodología GRI Estándares 2021, para la Memoria de sostenibilidad 2024 de VEGALSA-EROSKI

Fecha de emisión 28/03/2025

Fdo: María Luisa González Sotelo
Verificador jefe
Responsabilidad Social Corporativa
Bureau Veritas Certification

Bureau Veritas Iberia S.L.
C/ Valportillo Primera 22-24, 28108 Alcobendas - Madrid, España

Esta Memoria se terminó de diseñar el 7 de abril,

Día Mundial de la Salud (OMS).

Impreso en papel Recytal Offset 110 gr y 300 gr.

Certificados: Blue Angel, FSC, ECOLABEL

ISO 14001, ISO 9001:2015, ISO 14001:2015



Vegalsa
EROSKI

www.vegalsa.es